



ACTA XUNTA DE GOBERNO

SESIÓN EXTRAORDINARIA DE VINTE E DOUS DE MAIO DE DOUS MIL DEZANOVE

(ACTA NÚMERO 26)

Presidente:

D. Darío Campos Conde

Sres. Deputados:

D. Pablo Rivera Capón

D^a. M^a. del Pilar García Porto

D. Lino Rodríguez Ónega

D. Eduardo Vidal Baamonde

Secretaria:

D^a. María Esther Álvarez Martínez

Interventora:

D^a. Gloria Baamonde Tomé

No Salón de Comisi3ns do Pazo Provincial, sendo as trece horas do d3a **vinte e dous de maio de dous mil dezanove**, baixo a Presidencia do titular do cargo, Ilmo. Sr. D. Dar3o Campos Conde, re3nense os Sres. Deputados 3 marxe relacionados, co obxecto de celebrar, en primeira convocatoria, sesi3n extraordinaria convocada para o efecto, para tratar os asuntos incluídos na Orde do D3a regulamentariamente remitida, en virtude das facultades delegadas que lle confire 3 Xunta o artigo 59 do vixente Regulamento Org3nico desta Corporaci3n.

Actúa de Secretaria D^a. María Esther Álvarez Martínez, e asiste como Interventora D^a. Gloria Baamonde Tomé, Xefa do Servizo de Fiscalización.

Non asisten os señores Deputados D. Álvaro Santos Ramos, D. Argelio Fernández Queipo, D^a. Mayra García Bermúdez e D^a Sonsoles López Izquierdo.

1.- PROPOSTA DE APROBACIÓN, SE PROCEDE, DO PROCEDEMENTO DE ADXUDICACIÓN E DO PREGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES E DE PRESCRICIÓN TÉCNICAS PARA A CONTRATACIÓN DO PATROCINIO PUBLICITARIO DEPORTIVO DE EQUIPOS (SOCIEDADES ANÓNIMAS) DE CATEGORÍAS ESTATAIS DE FÚTBOL E BALONCESTO CO FIN DE PROMOCIONAR A MARCA A DEPUTACIÓN DE LUGO CO DEPORTE OU CALQUERA OUTRA MARCA/IMAXE/MENSAXE DA DEPUTACIÓN DE LUGO/PROVINCIA DE LUGO. C.B. BREOGÁN SAD. DISCIPLINA: BALONCESTO. ANUALIDADE 2019.

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:

“Visto o Informe Xurídico, no que se recollen as seguintes consideracións:

Incoase expediente administrativo coa finalidade de proceder á contratación do patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca a Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia de Lugo. CB BREOGÁN SAD. Disciplina: Baloncesto. Anualidade 2019.

O obxecto do contrato non está excluído do ámbito de aplicación da LCSP xa que non figura en ningún dos supostos recollidos no seu art. 4 e 11, como negocios xurídicos excluídos.

Ao contrato élle de aplicación a LCSP, xa que a Excma. Deputación provincial de Lugo, é unha das entidades recollidas no seu artigo 3.1.a.



Recóllese na cláusula primeira do prego de cláusulas administrativas, que se trata dun contrato de patrocinio de carácter privado, en aplicación dos artigos 25 e 26 da LCSP.

O contrato de patrocinio definido ten a cualificación de contrato privado, de acordo co previsto artigo 26.1.a) da LCSP onde se establece que terán a consideración de contratos privados os que celebren as Administracións Públicas cuxo obxecto sexa distinto dos referidos nas letras a) e b) do apartado primeiro do artigo 25, apartados onde se regulan os contratos que teñen carácter administrativo.

O contrato cualifícase como privado posto que o patrocinado non é unha empresa que se dedique aos servizos publicitarios, o que exclúe a posibilidade de consideralo como un contrato administrativo de servizos, e tampouco pode ser considerado como un contrato administrativo especial, xa que non resulta vinculado ao xiro ou tráfico específico da Administración, nin satisface de forma directa ou inmediata unha finalidade pública da específica competencia daquela. Todo elo nos termos relacionados no apartado C do Cadro Resumo . As prestacións incluídas dentro do obxecto do contrato están descritas no PPT.

Como se apuntou, trátase dun contrato de patrocinio cuxa regulación atópase na Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade (en adiante LXP), modificada pola Lei 29/2009, do 30 de decembro, pola que se modifica o réxime legal da competencia desleal e da publicidade para a mellora da protección dos consumidores e usuarios, xunto cos contratos de publicidade, de difusión publicitaria e de creación publicitaria. O actual artigo 22 LXP defíneo como: “aquele contrato no que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador.

En relación á natureza xurídica do contrato de patrocinio, a Xunta Consultiva de Contratación Pública do Estado aprobou, na súa sesión do 2 de xullo de 2018, o seu Informe 7/2018, sobre a admisibilidade da figura do contrato menor en certos tipos de contratos, e no que, entre outras cousas sinala:

“(…) O contrato de patrocinio defínese no art. 22 da Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade. Este precepto defíneo como “aquele por o que o patrocinado, a cambio dunha

axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador”.

Cabe destacar primeiramente que os contratos de patrocinio non teñen unha regulación específica na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de Contratos do Sector Público. Ao configurarse ao redor dunha prestación de facer a cambio da cal se cobra un prezo podería considerarse prima facie que estamos en presenza dun contrato de servizos. Con todo, tal cualificación choca co problema de que a finalidade de interese público que se serve a través destes contratos non é só a publicidade institucional, senón que o financiamento público das actividades culturais, deportivas ou doutra índole é a verdadeira finalidade principal da actuación da entidade consultante. Tampouco é previsible que o obxecto social da contratista sexa a realización de campañas de publicidade institucional. En todo caso debe quedar claro que na hipótese que estamos a analizar, existindo unha prestación a cambio do prezo satisfeito pola Administración, atopámonos en presenza dunha figura contractual e non dunha subvención e que se o que realmente existe é unha figura diferente ao contrato, ben de modo patente ou de maneira encuberta, debe terse en conta o sinalado no parágrafo primeiro do presente expositivo.

Tendo todo o anterior en consideración, cabería pensar que este tipo de contratos de patrocinio constituirían contratos privados ao amparo dos disposto no artigo 26.1.a) da Lei 9/2017, segundo o cal teñen a consideración de contratos privados os que celebren as Administracións Públicas cuxo obxecto sexa distinto dos referidos nas letras a) e b) do artigo 25. Esta remisión ao artigo 25 alude a aqueles contratos que sexan distintos dos contratos administrativos típicos ou especiais. Desta forma, o réxime xurídico dos contratos de patrocinio sería o propio dos contratos privados que, como vimos, determina o apartado 2 do artigo 26”

En termos similares exprésase a Xunta Superior de Contratación Administrativa da Generalitat Valenciana no seu informe 7/2018, do 27 de xullo d0 2018, onde conclúe, entre outras cuestións, que:

“O patrocinio publicitario dunha actividade ou evento por unha Administración Pública non se considera comprendido entre os contratos de servizos ou outros contratos típicos dos definidos na Lei de Contratos do Sector Público. A súa contratación terá carácter privado e a súa preparación e adxudicación debe efectuarse de conformidade coas normas da Lei de Contratos do Sector Público que



resulten de aplicación. De acordo con este criterio, terá a consideración de contrato menor no caso de que o seu valor estimado non supere o importe establecido no artigo 118.1 da devandita Lei para os contratos de servizos”

Respecto da cualificación do contrato de patrocinio manifestouse tamén o Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuais con anterioridade á entrada en vigor da Lei 9/2017, manifestando o seu carácter atípico e a súa natureza privada . Así na súa Resolución nº 193/2018, do 23 de febreiro de 2018, na que acumula dous recursos presentados contra a contratación do patrocinio para a difusión da imaxe dunha cidade española e manifesta o seguinte:

(...) estamos ante un contrato de patrocinio, isto é, un contrato publicitario regulado e definido na Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade xunto co contrato de publicidade, o de difusión publicitaria e o de creación publicitaria. Agora ben, o feito de que se trate dun contrato publicitario, non significa que se trate dun contrato servizos publicitarios, que, como calquera outro, sería un contrato típico de servizos regulado no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSPP), que se é celebrado por un poder adxudicador e o seu valor estimado supera o limiar determinado pola devandita Lei, estaría comprendido na categoría 13 do Anexo II do TRLCSPP, estaría suxeito a regulación harmonizada e sería susceptible de recurso especial. O contrato de patrocinio publicitario non é un contrato típico de servizos, xa que o seu obxecto non é unha prestación de servizos de publicidade a favor do órgano de contratación propia do contrato de publicidade nos termos que concreta o artigo 13 da LXP (...), pois, no noso caso, as partes só colaboran entre si e ningunha delas é unha axencia de publicidade; tampouco é o seu obxecto a difusión ou distribución publicitaria que concreta o artigo 17 de dita LXP para o contrato de difusión publicitaria (...), pois no noso caso, non existen esas prestacións e o patrocinado non é un medio publicitario que comercialice unidades de tempo ou espazo, e, en fin, tampouco o seu obxecto é unha creatividade publicitaria definida no artigo 20 de dita LXP (...). O contrato obxecto de licitación é un contrato de patrocinio publicitario polo que unha das partes, o patrocinador, colabora na actividade da outra cunha axuda económica a cambio de que o patrocinado comprométase a colaborar na publicidade do patrocinador. O patrocinio é, por unha banda, un contrato pero non de servizos, e por outra, non é unha subvención, despois de que a entidade patrocinadora outorga a axuda ao patrocinado a cambio da colaboración deste para satisfacer o interese particular propio da entidade do sector público patrocinadora, e non só

para promover actividades particulares que favorezan ou satisfagan o interese xeral tamén perseguido por aquela entidade patrocinadora.”

Feitas estas diferenzas o Tribunal Administrativo central considera que o contrato obxecto deste recurso é un contrato de natureza privada, non de servizos, non suxeito a regulación harmonizada.

Por último, en relación á natureza e réxime xurídico do contrato de patrocinio, destacar tamén o sinalado polo informe 13/2012, do 11 de xullo, da Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, que refírese ao contrato de patrocinio como aquel que “(...) Ten por obxecto unha publicidade de carácter indirecto que se deu en chamar «retorno publicitario», e que consiste fundamentalmente en que o patrocinado permite que o patrocinador faga pública a súa colaboración económica na actividade do patrocinado e tamén, se así se estipula, en que o patrocinado realice comportamentos activos con esa mesma finalidade. O patrocinador a cambio goza da notoriedade e da resonancia da actividade que desenvolve o patrocinado, co fin de incrementar entre o público o coñecemento do seu nome ou marca e de favorecer a súa imaxe.

O patrocinado é unha persoa física ou xurídica que non necesariamente ten que desenvolver unha actividade profesional, ao contrario do que ocorre no contrato de publicidade que se concerta cunha axencia publicitaria, ou no contrato de difusión publicitaria, no que o contratista necesariamente é un medio de difusión.”

Os pregos de condicións elaborados para disciplinar a licitación e o contrato recolle as esixencias legais sinaladas e adáptase á normativa aplicable. Recolle, con carácter xeral, os aspectos que son de contido obrigatorio, segundo o disposto no artigo 122 da LCSP, en relación co punto 7 do artigo 67 do RXLCAP, salvo os que non son procedentes tendo en conta a modalidade de contrato elixida.

O contrato adjudicarase mediante procedemento negociado sen publicidade, de acordo co establecido nos artigos 116.4.a), 131.2, 168 a) apartado 2º, e 170 da LCSP, nos termos do artigo 131 da citada lei; de conformidade coa aplicación dos criterios que se detallan para a determinación



da mellor oferta e de acordo cos artigos 145, 146 e 166.2 da LCSP, criterios que figuran na cláusula 12 do PCAP

Motívase a elección do procedemento e sistema indicados por razóns técnicas, en atención a que o Club Baloncesto Breogán S.A.D. é a única Sociedade Anónima Deportiva da Provincia de Lugo que participa en competicións das máximas categorías estatais, e polo tanto o instrumento para a promoción e a publicidade da marca “A Deputación de Lugo co Deporte” ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia de Lugo, a través do Baloncesto, cos restantes motivos xustificadores, nomeadamente a relevancia e singularidade desta SAD, relatados no informe de necesidade da contratación e no propio prego de prescricións técnicas.

A aplicación deste procedemento susténtase na doutrina sobre o particular, nomeadamente, o Informe 13/2012, do 11 de xullo, da Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, que obra no expediente, e que no que respecta á aplicación do procedemento negociado sen publicidade nos contratos de patrocinio sinala na súa consideración xurídica III:

“Como ya indicó esta Junta Consultiva en su informe 28/2008, de 10 de diciembre, resulta aplicable para la adjudicación de los contratos de patrocinio el procedimiento negociado sin publicidad en virtud del artículo 170. d) TRLCSP, que ampara aquellos supuestos en que por razones técnicas o artísticas o por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, y ello porque:

«Cualquier intento de forzar la concurrencia en una cuestión de esta naturaleza, siempre y a cualquier precio, solo podría acabar mezclando entidades con actividades muy diferentes, de difícil o imposible homogeneización, tanto en cuanto al presupuesto de la actividad, como en lo que a la difusión publicitaria pretendida se refiere. Normalmente se tratará de un contrato por razón de la persona o “intuitu personae”, en el que la concurrencia resultaría, si no en todos los casos, al menos, en muchos de ellos, incompatible con la naturaleza y objeto del contrato».

A maior abastanza podemos facer mención ao artigo , “La contratación de publicidad institucional en la nueva ley de contratos del sector público” (Sanmartín Mora, María Asunción)¹, onde entre outras cuestións refírese ao contrato de patrocinio nos seguintes termos:

“El contrato de patrocinio publicitario lo define el artículo 22 LGP como aquél por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador. Es un contrato cuya delimitación presenta dificultades prácticas en el ámbito de las Administraciones Públicas respecto de la figura de la subvención. Sobre los contratos de patrocinio se ha pronunciado la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado en el Informe 7/18. La Junta entiende que en este caso no estamos ante un contrato de servicios, sino ante un contrato privado de los del artículo 26.1 a) LCSP 12 , y concluye que su adjudicación puede hacerse mediante un procedimiento negociado sin publicidad al amparo del artículo 168.a). 2º LCSP, o tratarse como contrato menor.”

A presente contratación, con independencia do seu valor estimado, non está suxeita a regulación harmonizada, pola propia natureza privada e atípica do contrato de patrocinio, en consonancia cos informes das Xuntas Consultivas e a Resolución nº 193/2018 do Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuais, aos que se fai mención na consideración segunda do presente informe.

Motívase a non división en lotes, segundo informe incorporado ao expediente emitido polo Xefe do Servizo de Deportes relativo a non separación en lotes do presente contrato no que se conclúe que:

“Polo tanto, a xuízo deste servizo, e no relativo ao cumprimento do establecido no artigo 99.3 da LCSP, no que respecta á división en lotes dunha licitación, a xuízo do Servizo de Deportes, considérase xustificada a non división en lotes da contratación do patrocinio publicitario deportivo CB BREOGÁN SAD co fin de promocionar a marca A Deputación de Lugo co Deporte ou calquera

¹ Sanmartín Mora M. A. “La contratación de publicidad institucional en la nueva ley de contratos del sector público”, en Observatorio de Contratación Pública (<http://www.obcp.es/>), sección Opinión, de 20/12/2018



outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia De Lugo, anualidade 2019, dado que pola propia natureza das prestacións obxecto do contrato anteriormente sinaladas, no presente procedemento non sería posible promover a concorrència e polo tanto non se consideraría procedente tal división, sen menoscabo do que finalmente considere e determine o servizo de Contratación e Fomento.”

No amentando informe, faise mención ao sinalado no apartado V do Preámbulo da LCSP, onde o lexislador, tras describir algunha das medidas que esta lei introduce en beneficio das PEMES, sinala textualmente que:

“Además de las anteriores, se encuentran aquí como medidas de apoyo a las PYMES todas las medidas de simplificación del procedimiento y reducción de cargas administrativas, introducidas con el objetivo de dar un decidido impulso a las empresas. Como medidas más específicas, se ha introducido una nueva regulación de la división en lotes de los contratos (invirtiéndose la regla general que se utilizaba hasta ahora, debiendo justificarse ahora en el expediente la no división del contrato en lotes, lo que facilitará el acceso a la contratación pública a un mayor número de empresas(...).” A LCSP invierte a regra xeral no que respecta á división en lotes co obxecto de facilitar o acceso á contratación pública a un maior número de empresas. Dado que no presente procedemento, pola propia natureza das prestacións a contratar, non é posible promover a concorrència e polo tanto facilitar o acceso a esta licitación a un maior número de empresas, sendo esta a finalidade última do lexislador ao establecer como regra xeral a división en lotes dos contratos, queda totalmente xustificada a non división nesta licitación.

Consta no expediente informe do Servizo de Deportes no que faise mención a que se coidou que o orzamento base de licitación sexa axeitado aos prezos de mercado, sendo, por tanto, o prezo total do contrato adecuado para o seu efectivo cumprimento. Tivéronse en conta todos os custos directos e indirectos así coma o beneficio industrial, de acordo co estipulado nos artigos 100 e 101 da LCSP.

Non se prevé no PCAP a revisión de prezos.

As obrigas que se deriven da presente contratación, segundo se recolle na certificación da intervención xeral, de data 13 de maio do 2019, financiaranse con cargo á aplicación orzamentaria 3410.22602 (RC:22019/9092), do vixente Orzamento Xeral, por un importe total de 399.999,38 € (IVE engadido).

As necesidades administrativas e a idoneidade do obxecto contractual e das prestacións a satisfacer constan no informe do Xefe do Servizo de Deportes que forma parte do expediente e no que se conclúe que:

“En base ao anteriormente exposto, a necesidade administrativa a satisfacer coa contratación do patrocinio publicitario deportivo do CB BREOGÁN SAD co fin de promocionar a marca A Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/provincia de Lugo, derivaría de formular e desenvolver unha acción publicitaria de carácter indirecto que se vén denominando «retorno publicitario», na que o patrocinador goza da notoriedade e da resonancia da actividade que desenvolve o patrocinado,- CB BREOGÁN SAD-, a través da súa participación na competición deportiva de baloncesto de carácter estatal, e todas as accións deportivas e sociais asociadas a tal circunstancia, co fin de incrementar entre o público o coñecemento do seu nome ou marca e de favorecer a súa imaxe.

A aparición, presenza ou vinculación á entidade deportiva-sociedade anónima CB BREOGÁN SAD, pode permitirlle ao elemento patrocinador, -Deputación de Lugo,- ter unha continua exposición aos seguidores do equipo no propio espectáculo deportivo (eficacia directa do patrocinio), e chegar a unha audiencia potencial significativamente moito maior grazas ás posteriores retransmisións e noticias sobre o club nos distintos medios de comunicación e distintas redes sociais (eficacia indirecta do patrocinio), pola cobertura do evento deportivo, roldas de prensa, notas de prensa, eventos con xogadores, ou seguimento das actividades deportivas e sociais, do equipo por parte dos propios medios e da súa presenza en redes sociais, das que se beneficia ou pode beneficiarse o patrocinador.

Tal actuación podería incidir na potenciación da imaxe corporativa ligada ao deporte, a xeración de vínculos institucionais e relacións públicas, ou a asociación da marca á imaxe de club. Outros efectos positivos non se rexistran nas contas empresariais sinxelamente porque



corresponden á sociedade, como a promoción de estilos de vida san e dos valores asociados á práctica do deporte, tendo en conta que o deporte desempeñaría un papel insubstituíble para o desenvolvemento ordinario da economía e da sociedade.

Neste caso, a vinculación de patrocinador con patrocinados que formen parte da estrutura das competicións deportivas de categorías, pode supor unha canle axeitada para o asentamento ou notoriedade de marca que se busque, valorando neste caso o retorno publicitario que puidera derivarse da presenza da imaxe institucional da Deputación de Lugo nos distintos soportes de clubs ou entidades da provincia de Lugo que desenvolvan a súa actividade competitiva en competicións das categorías estatais, e neste caso, CB BREOGÁN SAD, da disciplina BALONCESTO, na competición deportiva de carácter estatal, dada a repercusión tanto a nivel provincial, como autonómico e estatal da súa imaxe, o prestixio, a influencia, e o seguimento”

Obra tamén no expediente informe relativo a insuficiencia de medios da Administración contratante emitido polo Xefe do Servizo de Deportes, ao sinalar que: “(...)Á vista do exposto e dadas as características e singularidades das accións contratación, a xuízo de quen asina, evidénciase a imposibilidade do servizo de desenvolver por medios propios o patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca A Deputación de Lugo co Deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo /provincia de Lugo. CB BREOGÁN SAD disciplina baloncesto. Anualidade 2019.”

Á vista dos informes que obran no expediente e das características das prestacións a desenvolver segundo o previsto no prego de prescricións técnicas reitor da presente contratación, emitidos polo Xefe do Servizo de Deportes, queda acreditada a insuficiencia de medios propios por parte da entidade provincial para asumir o obxecto contractual e que o prezo do contrato é adecuado para o seu efectivo cumprimento

O prazo de duración/execución do contrato estenderase desde a data na que se inicie a prestación do servizo ata o 31 de decembro do 2019. Este prazo comezará a contar, desde o día seguinte no que se proceda á sinatura da acta de inicio das prestacións obxecto da presente

contratación, ou no seu defecto, desde o día seguinte á formalización do correspondente contrato, salvo circunstancias excepcionais non previstas.

Si se producise retraso no cumprimento dos prazos de inicio do contrato por causas non imputables ao contratista, a Administración poderá, a petición deste ou de oficio, conceder a prórroga que será polo menos por un tempo igual ao tempo perdido, salvo que o contratista solicite outro menor, de acordo ao disposto no artigo 195 da LCSP.

Non se prevén no PCAP prórrogas.

Lembrar a aplicación das obrigas de publicidade e de remisión de información ao Tribunal de Contas e ao Rexistro de Contratos do Sector Público previstas nos artigos 63, 335 e 346 da LCSP, respectivamente.

En canto aos recursos, debe estarse ao establecido no artigo 44 da LCSP, de modo que nos contratos de subministración e servizos de valor estimado superior a cen mil euros, como é este caso, cabe interpoñer recurso especial en materia de contratación, contra as actuacións indicadas no seu apartado 2º.

Tense en contra a previsión contida no artigo 26.2 da LCSP, onde se establece que “Os contratos privados que celebren as Administracións Públicas rexeranse, en canto á súa preparación e adxudicación, en defecto de normas específicas, polas Seccións 1.ª e 2.ª do Capítulo I do Título I do Libro Segundo da presente Lei con carácter xeral, e polas súas disposicións de desenvolvemento, aplicándose supletoriamente as restantes normas de dereito administrativo ou, no seu caso, as normas de dereito privado, segundo corresponda por razón do suxeito ou entidade contratante. No que respecta a o seu efectos, modificación e extinción, estes contratos rexeranse polo dereito privado”.

Contra as actuacións que caiba recurso especial en materia de contratación, non procederá a interposición de recursos administrativos ordinarios.

Os actos que se diten en procedementos de adxudicación de contratos das administracións públicas que non reúnan os requisitos do artigo 44.1 da LCSP poderán ser obxecto de recurso de



conformidade co previsto na Lei 39/2015, do 1 de outubro; así como na Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso-administrativa.

O recurso especial en materia de contratación interpoñeráse ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia, con enderezo en <https://tacgal.xunta.gal/>, dentro do prazo de quince días hábiles computados segundo o fixado no artigo 50 da LCSP.

O Tribunal ten a súa sede en Santiago de Compostela e está incluído no ámbito do Rexistro Xeral da Xunta de Galicia para as funcións de rexistro que precise (situado no Edificio Administrativo San Caetano, en Santiago de Compostela).

De conformidade co prego de cláusulas administrativas, os artigos 61.1 e 61.2 da LCSP, e, en virtude das competencias atribuídas pola disposición adicional segunda do mesmo texto legal, o órgano de contratación que actúa en nome da Deputación provincial de Lugo é a Xunta de Goberno no que se refire á aprobación do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares, e de Prescricións Técnicas, así como para aprobación do gasto, a adxudicación, a interpretación, modificación e resolución do contrato, nos termos do artigo 59 apartados 8 e 12 do ROD (Regulamento Orgánico da Deputación Provincial, publicado no BOP de 10 de marzo de 2011): aplicable de acordo coa circular de Secretaría Xeral en funcións de data 2 de novembro de 2018; nos restantes actos procedimentais o órgano competente será o Sr. Presidente da Deputación Provincial.

O artigo 3.3 h do Real Decreto 128/2018, do 16 de marzo, polo que se regula o réxime xurídico dos funcionarios de Administración Local con habilitación de carácter nacional sinala que a emisión de informes cando así se estableza na lexislación sectorial é unha das atribucións que comprende a función de asesoramento legal preceptivo que lle corresponde exercer á Secretaría Xeral da entidade provincial. O apartado 4 do mencionado artigo dispón a estes efectos, que a emisión do informe do Secretario poderá consistir nunha nota de conformidade en relación cos informes emitidos polos servizos da propia entidade e que figuren como informes xurídicos no expediente.”

Polo que vai dito, e en base ao mesmo, proponse que pola Xunta de Goberno, se adopten os seguintes acordos:

1º.- Aprobación da contratación do patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca a Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia de Lugo. CB BREOGÁN SAD. Disciplina: Baloncesto. Anualidade 2019.

2º.- Aprobación dos pregos de cláusulas administrativas particulares e prescricións técnicas que rexerán na licitación do contrato sinalado no parágrafo anterior.

3º.- Aprobación do procedemento de adxudicación, que é o procedemento negociado sen publicidade, de conformidade co establecido no artigo 168 a) apartado 2º da LCSP, e dispoñer a apertura do mesmo.

4º.- Ordenar ao Servizo de Contratación e Fomento que curse convite ao Club Baloncesto Breogán S.A.D., para a presentación da súa oferta e tamén durante a fase de negociación.

5º.- Aprobación do gasto por importe de 330.578,00 €, aos que habería que engadir 69.421,38 € en concepto de IVE (21%) o que fai un total de 399.999,38 €”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

2.- PROPOSTA DE APROBACIÓN, SE PROCEDE, DO PROCEDEMENTO DE ADXUDICACIÓN E DO PREGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES E DE PRESCRICIÓNS TÉCNICAS PARA A CONTRATACIÓN DO PATROCINIO PUBLICITARIO DEPORTIVO DE EQUIPOS (SOCIEDADES ANÓNIMAS) DE CATEGORÍAS ESTATAIS DE FÚTBOL E BALONCESTO CO FIN DE PROMOCIONAR A MARCA A DEPUTACIÓN DE LUGO CO DEPORTE OU CALQUERA OUTRA MARCA/IMAXE/MENSAXE DA DEPUTACIÓN DE



LUGO/PROVINCIA DE LUGO. CD LUGO SAD. DISCIPLINA: FÚTBOL. ANUALIDADE 2019.

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:

“Visto o Informe Xurídico, no que se recollen as seguintes consideracións:

Incoase expediente administrativo coa finalidade de proceder á contratación do patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca a Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo /Provincia de Lugo. CD LUGO SAD. Disciplina: Fútbol. Anualidade 2019.

O obxecto do contrato non está excluído do ámbito de aplicación da LCSP xa que non figura en ningún dos supostos recollidos no seu art. 4 e 11, como negocios xurídicos excluídos.

Ao contrato élle de aplicación a LCSP, xa que a Excma. Deputación provincial de Lugo, é unha das entidades recollidas no seu artigo 3.1.a.

Recóllese na cláusula primeira do prego de cláusulas administrativas, que se trata dun contrato de patrocinio de carácter privado, en aplicación dos artigos 25 e 26 da LCSP.

O contrato de patrocinio definido ten a cualificación de contrato privado, de acordo co previsto artigo 26.1.a) da LCSP onde se establece que terán a consideración de contratos privados os que celebren as Administracións Públicas cuxo obxecto sexa distinto dos referidos nas letras a) e b) do apartado primeiro do artigo 25, apartados onde se regulan os contratos que teñen carácter administrativo.

O contrato cualifícase como privado posto que o patrocinado non é unha empresa que se dedique aos servizos publicitarios, o que exclúe a posibilidade de consideralo como un contrato administrativo de servizos, e tampouco pode ser considerado como un contrato administrativo especial, xa que non resulta vinculado ao xiro ou tráfico específico da Administración, nin satisface

de forma directa ou inmediata unha finalidade pública da específica competencia daquela. Todo elo nos termos relacionados no apartado C do Cadro Resumo . As prestacións incluídas dentro do obxecto do contrato están descritas no PPT.

Como se apuntou, trátase dun contrato de patrocinio cuxa regulación atópase na Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade (en adiante LXP), modificada pola Lei 29/2009, do 30 de decembro, pola que se modifica o réxime legal da competencia desleal e da publicidade para a mellora da protección dos consumidores e usuarios, xunto cos contratos de publicidade, de difusión publicitaria e de creación publicitaria. O actual artigo 22 LXP defíneo como: “aquele contrato no que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador.

En relación á natureza xurídica do contrato de patrocinio, a Xunta Consultiva de Contratación Pública do Estado aprobou, na súa sesión do 2 de xullo de 2018, o seu Informe 7/2018, sobre a admisibilidade da figura do contrato menor en certos tipos de contratos, e no que, entre outras cousas sinala:

“(…) O contrato de patrocinio defínese no art. 22 da Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade. Este precepto defíneo como “aquele por o que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador”.

Cabe destacar primeiramente que os contratos de patrocinio non teñen unha regulación específica na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de Contratos do Sector Público. Ao configurarse ao redor dunha prestación de facer a cambio da cal se cobra un prezo podería considerarse prima facie que estamos en presenza dun contrato de servizos. Con todo, tal cualificación choca co problema de que a finalidade de interese público que se serve a través destes contratos non é só a publicidade institucional, senón que o financiamento público das actividades culturais, deportivas ou doutra índole é a verdadeira finalidade principal da actuación da entidade consultante. Tampouco é previsible que o obxecto social da contratista sexa a realización de campañas de publicidade institucional. En todo caso debe quedar claro que na hipótese que estamos a analizar, existindo



unha prestación a cambio do prezo satisfeito pola Administración, atopámonos en presenza dunha figura contractual e non dunha subvención e que se o que realmente existe é unha figura diferente ao contrato, ben de modo patente ou de maneira encuberta, debe terse en conta o sinalado no parágrafo primeiro do presente expositivo.

Tendo todo o anterior en consideración, cabería pensar que este tipo de contratos de patrocinio constituirían contratos privados ao amparo dos disposto no artigo 26.1.a) da Lei 9/2017, segundo o cal teñen a consideración de contratos privados os que celebren as Administracións Públicas cuxo obxecto sexa distinto dos referidos nas letras a) e b) do artigo 25. Esta remisión ao artigo 25 alude a aqueles contratos que sexan distintos dos contratos administrativos típicos ou especiais. Desta forma, o réxime xurídico dos contratos de patrocinio sería o propio dos contratos privados que, como vimos, determina o apartado 2 do artigo 26”

En termos similares exprésase a Xunta Superior de Contratación Administrativa da Generalitat Valenciana no seu informe 7/2018, do 27 de xullo do 2018, onde conclúe, entre outras cuestións, que:

“O patrocinio publicitario dunha actividade ou evento por unha Administración Pública non se considera comprendido entre os contratos de servizos ou outros contratos típicos dos definidos na Lei de Contratos do Sector Público. A súa contratación terá carácter privado e a súa preparación e adxudicación debe efectuarse de conformidade coas normas da Lei de Contratos do Sector Público que resulten de aplicación. De acordo con este criterio, terá a consideración de contrato menor no caso de que o seu valor estimado non supere o importe establecido no artigo 118.1 da devandita Lei para os contratos de servizos”

Respecto da cualificación do contrato de patrocinio manifestouse tamén o Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuais con anterioridade á entrada en vigor da Lei 9/2017, manifestando o seu carácter atípico e a súa natureza privada . Así na súa Resolución nº 193/2018, do 23 de febreiro de 2018, na que acumula dous recursos presentados contra a contratación do patrocinio para a difusión da imaxe dunha cidade española e manifesta o seguinte:

(...) estamos ante un contrato de patrocinio, isto é, un contrato publicitario regulado e definido na Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade xunto co contrato de publicidade, o de difusión publicitaria e o de creación publicitaria. Agora ben, o feito de que se trate dun contrato publicitario, non significa que se trate dun contrato de servizos publicitarios, que, como calquera outro, sería un contrato típico de servizos regulado no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSF), que se é celebrado por un poder adxudicador e o seu valor estimado supera o limiar determinado pola devandita Lei, estaría comprendido na categoría 13 do Anexo II do TRLCSF, estaría suxeito a regulación harmonizada e sería susceptible de recurso especial. O contrato de patrocinio publicitario non é un contrato típico de servizos, xa que o seu obxecto non é unha prestación de servizos de publicidade a favor do órgano de contratación propia do contrato de publicidade nos termos que concreta o artigo 13 da LXP (...), pois, no noso caso, as partes só colaboran entre si e ningunha delas é unha axencia de publicidade; tampouco é o seu obxecto a difusión ou distribución publicitaria que concreta o artigo 17 de dita LXP para o contrato de difusión publicitaria (...), pois no noso caso, non existen esas prestacións e o patrocinado non é un medio publicitario que comercialice unidades de tempo ou espazo, e, en fin, tampouco o seu obxecto é unha creatividade publicitaria definida no artigo 20 de dita LXP (...). O contrato obxecto de licitación é un contrato de patrocinio publicitario polo que unha das partes, o patrocinador, colabora na actividade da outra cunha axuda económica a cambio de que o patrocinado comprométase a colaborar na publicidade do patrocinador. O patrocinio é, por unha banda, un contrato pero non de servizos, e por outra, non é unha subvención, despois de que a entidade patrocinadora outorga a axuda ao patrocinado a cambio da colaboración deste para satisfacer o interese particular propio da entidade do sector público patrocinadora, e non só para promover actividades particulares que favorezan ou satisfagan o interese xeral tamén perseguido por aquela entidade patrocinadora.”

Feitas estas diferenzas o Tribunal Administrativo central considera que o contrato obxecto deste recurso é un contrato de natureza privada, non de servizos, non suxeito a regulación harmonizada.

Por último, en relación á natureza e réxime xurídico do contrato de patrocinio, destacar tamén o sinalado polo informe 13/2012, do 11 de xullo, da Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, que refírese ao contrato de patrocinio como



aquel que “(...) Ten por obxecto unha publicidade de carácter indirecto que se deu en chamar «retorno publicitario», e que consiste fundamentalmente en que o patrocinado permite que o patrocinador faga pública a súa colaboración económica na actividade do patrocinado e tamén, se así se estipula, en que o patrocinado realice comportamentos activos con esa mesma finalidade. O patrocinador a cambio goza da notoriedade e da resonancia da actividade que desenvolve o patrocinado, co fin de incrementar entre o público o coñecemento do seu nome ou marca e de favorecer a súa imaxe.

O patrocinado é unha persoa física ou xurídica que non necesariamente ten que desenvolver unha actividade profesional, ao contrario do que ocorre no contrato de publicidade que se concerta cunha axencia publicitaria, ou no contrato de difusión publicitaria, no que o contratista necesariamente é un medio de difusión.”

Os pregos de condicións elaborados para disciplinar a licitación e o contrato recolle as esixencias legais sinaladas e adáptase á normativa aplicable. Recolle, con carácter xeral, os aspectos que son de contido obrigatorio, segundo o disposto no artigo 122 da LCSP, en relación co punto 7 do artigo 67 do RXLCAP, salvo os que non son procedentes tendo en conta a modalidade de contrato elixida.

O contrato adjudicarase mediante procedemento negociado sen publicidade, de acordo co establecido nos artigos 116.4.a), 131.2, 168 a) apartado 2º, e 170 da LCSP , nos termos do artigo 131 da citada lei; de conformidade coa aplicación dos criterios que se detallan para a determinación da mellor oferta e de acordo cos artigos 145, 146 e 166.2 da LCSP, criterios que figuran na cláusula 12 do PCAP

Motívase a elección do procedemento e sistema indicados por razóns técnicas , en atención a que o en atención a que o Club Deportivo Lugo, S.A.D é a única Sociedade Anónima Deportiva da Provincia de Lugo que participa en competicións das máximas categorías estatais (LaLiga 1|2|3), e polo tanto o instrumento para a promoción e a publicidade da marca “A Deputación de Lugo co Deporte” ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia de Lugo, a través do Fútbol, cos restantes motivos xustificadores, nomeadamente a relevancia e

singularidade desta SAD, relatados na proposta de inicio do expediente e no propio prego de prescricións técnicas.

A aplicación deste procedemento susténtase na doutrina sobre o particular, nomeadamente, o Informe 13/2012, do 11 de xullo, da Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, que obra no expediente, e que no que respecta á aplicación do procedemento negociado sen publicidade nos contratos de patrocinio sinala na súa consideración xurídica III:

“Como ya indicó esta Junta Consultiva en su Informe 28/2008, de 10 de diciembre, resulta aplicable para la adjudicación de los contratos de patrocinio el procedimiento negociado sin publicidad en virtud del artículo 170. d) TRLCSP, que ampara aquellos supuestos en que por razones técnicas o artísticas o por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, y ello porque:

«Cualquier intento de forzar la concurrencia en una cuestión de esta naturaleza, siempre y a cualquier precio, solo podría acabar mezclando entidades con actividades muy diferentes, de difícil o imposible homogeneización, tanto en cuanto al presupuesto de la actividad, como en lo que a la difusión publicitaria pretendida se refiere. Normalmente se tratará de un contrato por razón de la persona o “intuitu personae”, en el que la concurrencia resultaría, si no en todos los casos, al menos, en muchos de ellos, incompatible con la naturaleza y objeto del contrato».

A maior abastanza podemos facer mención ao artigo, “La contratación de publicidad institucional en la nueva ley de contratos del sector público” (Sanmartín Mora, María Asunción)², onde entre outras cuestións refírese ao contrato de patrocinio nos seguintes termos:

“El contrato de patrocinio publicitario lo define el artículo 22 LGP como aquél por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del

² Sanmartín Mora M. A. “La contratación de publicidad institucional en la nueva ley de contratos del sector público”, en Observatorio de Contratación Pública (<http://www.obcp.es/>), sección Opinión, de 20/12/2018



patrocinador. Es un contrato cuya delimitación presenta dificultades prácticas en el ámbito de las Administraciones Públicas respecto de la figura de la subvención. Sobre los contratos de patrocinio se ha pronunciado la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado en el Informe 7/18. La Junta entiende que en este caso no estamos ante un contrato de servicios, sino ante un contrato privado de los del artículo 26.1 a) LCSP 12 , y concluye que su adjudicación puede hacerse mediante un procedimiento negociado sin publicidad al amparo del artículo 168.a). 2º LCSP, o tratarse como contrato menor.”

A presente contratación, con independencia do seu valor estimado, non está suxeita a regulación harmonizada, pola propia natureza privada e atípica do contrato de patrocinio, en consonancia cos informes das Xuntas Consultivas e a Resolución nº 193/2018 do Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuais, aos que se fai mención na consideración segunda do presente informe.

Motívase a non división en lotes, segundo informe incorporado ao expediente emitido polo Xefe do Servizo de Deportes relativo a non separación en lotes do presente contrato no que se conclúe que:

“Polo tanto, a xuízo deste servizo, e no relativo ao cumprimento do establecido no artigo 99.3 da LCSP, no que respecta á división en lotes dunha licitación, a xuízo do Servizo de Deportes, considérase xustificada a non división en lotes da contratación do patrocinio publicitario deportivo CD LUGO SAD co fin de promocionar a marca A Deputación de Lugo co Deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/Provincia De Lugo, anualidade 2019, dado que pola propia natureza das prestacións obxecto do contrato anteriormente sinaladas, no presente procedemento non sería posible promover a concorrència e polo tanto non se consideraría procedente tal división, sen menoscabo do que finalmente considere e determine o servizo de Contratación e Fomento.”

No amentando informe, faise mención ao sinalado no apartado V do Preámbulo da LCSP, onde o lexislador, tras describir algunha das medidas que esta lei introduce en beneficio das PEMES, sinala textualmente que:

“Además de las anteriores, se encuentran aquí como medidas de apoyo a las PYMES todas las medidas de simplificación del procedimiento y reducción de cargas administrativas, introducidas con el objetivo de dar un decidido impulso a las empresas. Como medidas más específicas, se ha introducido una nueva regulación de la división en lotes de los contratos (invirtiéndose la regla general que se utilizaba hasta ahora, debiendo justificarse ahora en el expediente la no división del contrato en lotes, lo que facilitará el acceso a la contratación pública a un mayor número de empresas(...).” A LCSP invierte a regra xeral no que respecta á división en lotes co obxecto de facilitar o acceso á contratación pública a un maior número de empresas. Dado que no presente procedemento, pola propia natureza das prestacións a contratar, non é posible promover a concorrência e polo tanto facilitar o acceso a esta licitación a un maior número de empresas, sendo esta a finalidade última do lexislador ao establecer como regra xeral a división en lotes dos contratos, queda totalmente xustificada a non división nesta licitación.

Consta no expediente Informe do Servizo de Deportes no que faise mención a que se coidou que o orzamento base de licitación sexa axeitado aos prezos de mercado, sendo, por tanto, o prezo total do contrato adecuado para o seu efectivo cumprimento. Tivéronse en conta todos os custos directos e indirectos así coma o beneficio industrial, de acordo co estipulado nos artigos 100 e 101 da LCSP.

Non se prevé no PCAP a revisión de prezos.

As obrigas que se deriven da presente contratación, segundo se recolle na certificación da intervención xeral, de data 13 de maio do 2019, financiaranse con cargo á aplicación orzamentaria 3410.22602 (RC:22019/9092), do vixente Orzamento Xeral, por un importe total de 369.655,00 € (IVE engadido)

As necesidades administrativas e a idoneidade do obxecto contractual e das prestacións a satisfacer constan no informe do Xefe do Servizo de Deportes que forma parte do expediente e no que se conclúe que:

“En base ao anteriormente exposto, a necesidade administrativa a satisfacer coa contratación do patrocinio publicitario deportivo do CD LUGO SAD co fin de promocionar a



marca A Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo/provincia de Lugo, derivaría de formular e desenvolver unha acción publicitaria de carácter indirecto que se vén denominando «retorno publicitario», na que o patrocinador goza da notoriedade e da resonancia da actividade que desenvolve o patrocinado,- CD LUGO SAD-, a través da súa participación na competición deportiva de fútbol de carácter estatal, e todas as accións deportivas e sociais asociadas a tal circunstancia, co fin de incrementar entre o público o coñecemento do seu nome ou marca e de favorecer a súa imaxe.

A aparición, presenza ou vinculación á entidade deportiva-sociedade anónima CD LUGO SAD, pode permitirlle ao elemento patrocinador, -Deputación de Lugo,- ter unha continua exposición aos seguidores do equipo no propio espectáculo deportivo (eficacia directa do patrocinio), e chegar a unha audiencia potencial significativamente moito maior grazas ás posteriores retransmisións e noticias sobre o club nos distintos medios de comunicación e distintas redes sociais (eficacia indirecta do patrocinio), pola cobertura do evento deportivo, roldas de prensa, notas de prensa, eventos con xogadores, ou seguimento das actividades deportivas e sociais, do equipo por parte dos propios medios e da súa presenza en redes sociais, das que se beneficia ou pode beneficiarse o patrocinador.

Tal actuación podería incidir na potenciación da imaxe corporativa ligada ao deporte, a xeración de vínculos institucionais e relacións públicas, ou a asociación da marca á imaxe de club. Outros efectos positivos non se rexistran nas contas empresariais sinxelamente porque corresponden á sociedade, como a promoción de estilos de vida san e dos valores asociados á práctica do deporte, tendo en conta que o deporte desempeñaría un papel insubstituíble para o desenvolvemento ordinario da economía e da sociedade.

Neste caso, a vinculación de patrocinador con patrocinados que formen parte da estrutura das competicións deportivas de categorías, pode supor unha canle axeitada para o asentamento ou notoriedade de marca que se busque, valorando neste caso o retorno publicitario que puidera derivarse da presenza da imaxe institucional da Deputación de Lugo nos distintos soportes de clubs ou entidades da provincia de Lugo que desenvolvan a súa actividade competitiva en competicións das categorías estatais, e neste caso, CD LUGO SAD, da disciplina FÚTBOL, na competición

deportiva de carácter estatal, dada a repercusión tanto a nivel provincial, como autonómico e estatal da súa imaxe, o prestixio, a influencia, e o seguimento das súas actividades”

Consta no expediente informe relativo a insuficiencia de medios da Administración contratante emitido polo Xefe do Servizo de Deportes, ao sinalar que: “(...)Á vista do exposto e dadas as características e singularidades das accións contratación, a xuízo de quen asina, evidénciase a imposibilidade do servizo de desenvolver por medios propios o patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca A Deputación de Lugo co Deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo /provincia de Lugo. CD LUGO SAD, disciplina FÚTBOL. Anualidade 2019.”

Á vista dos informes que obran no expediente e das características das prestacións a desenvolver segundo o previsto no prego de prescricións técnicas reitor da presente contratación, emitidos polo Xefe do Servizo de Deportes, queda acreditada a insuficiencia de medios propios por parte da entidade provincial para asumir o obxecto contractual e que o prezo do contrato é adecuado para o seu efectivo cumprimento.

O prazo de duración/execución do contrato estenderase desde a data na que se inicie a prestación do servizo ata o 31 de decembro do 2019. Este prazo comezará a contar, desde o día seguinte no que se proceda á sinatura da acta de inicio das prestacións obxecto da presente contratación, ou no seu defecto, desde o día seguinte á formalización do correspondente contrato, salvo circunstancias excepcionais non previstas.

Si se producise retraso no cumprimento dos prazos de inicio do contrato por causas non imputables ao contratista, a Administración poderá, a petición deste ou de oficio, conceder a prórroga que será polo menos por un tempo igual ao tempo perdido, salvo que o contratista solicite outro menor, de acordo ao disposto no artigo 195 da LCSP

Non se prevén no PCAP prórrogas.



Lembrar a aplicación das obrigas de publicidade e de remisión de información ao Tribunal de Contas e ao Rexistro de Contratos do Sector Público previstas nos artigos 63, 335 e 346 da LCSP, respectivamente.

En canto aos recursos, debe estarse ao establecido no artigo 44 da LCSP, de modo que nos contratos de subministración e servizos de valor estimado superior a cen mil euros, como é este o caso, cabe interpoñer recurso especial en materia de contratación, contra as actuacións indicadas no seu apartado 2º.

Tense en contra a previsión contida no artigo 26.2 da LCSP, onde se establece que “Os contratos privados que celebren as Administracións Públicas rexeranse, en canto á súa preparación e adxudicación, en defecto de normas específicas, polas Seccións 1.ª e 2.ª do Capítulo I do Título I do Libro Segundo da presente Lei con carácter xeral, e polas súas disposicións de desenvolvemento, aplicándose supletoriamente as restantes normas de dereito administrativo ou, no seu caso, as normas de dereito privado, segundo corresponda por razón do suxeito ou entidade contratante. No que respecta a o seu efectos, modificación e extinción, estes contratos rexeranse polo dereito privado”.

Contra as actuacións que caiba recurso especial en materia de contratación, non procederá a interposición de recursos administrativos ordinarios.

Os actos que se diten en procedementos de adxudicación de contratos das administracións públicas que non reúnan os requisitos do artigo 44.1 da LCSP poderán ser obxecto de recurso de conformidade co previsto na Lei 39/2015, do 1 de outubro; así como na Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso-administrativa.

O recurso especial en materia de contratación interpoñerase ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia, con enderezo en <https://tacgal.xunta.gal/>, dentro do prazo de quince días hábiles computados segundo o fixado no artigo 50 da LCSP.

De conformidade co prego de cláusulas administrativas, os artigos 61.1 e 61.2 da LCSP, e, en virtude das competencias atribuídas pola disposición adicional segunda do mesmo texto legal, o

órgano de contratación que actúa en nome da Deputación provincial de Lugo é a Xunta de Goberno no que se refire á aprobación do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares, e de Prescricións Técnicas, así como para aprobación do gasto, a adxudicación, a interpretación, modificación e resolución do contrato, nos termos do artigo 59 apartados 8 e 12 do ROD (Regulamento Orgánico da Deputación Provincial, publicado no BOP de 10 de marzo de 2011): aplicable de acordo coa circular de Secretaría Xeral en funcións de data 2 de novembro de 2018; nos restantes actos procedimentais o órgano competente será o Sr. Presidente da Deputación Provincial.

O artigo 3.3 h do Real Decreto 128/2018, do 16 de marzo, polo que se regula o réxime xurídico dos funcionarios de Administración Local con habilitación de carácter nacional sinala que a emisión de informes cando así se estableza na lexislación sectorial é unha das atribucións que comprende a función de asesoramento legal preceptivo que lle corresponde exercer á Secretaría Xeral da entidade provincial. O apartado 4 do mencionado artigo dispón a estes efectos, que a emisión do informe do Secretario poderá consistir nunha nota de conformidade en relación cos informes emitidos polos servizos da propia entidade e que figuren como informes xurídicos no expediente”

Polo que vai dito, e en base ao mesmo, propónse que pola Xunta de Goberno, se adopten os seguintes acordos:

1º.- Aprobar a contratación patrocinio publicitario deportivo de equipos (sociedades anónimas) de categorías estatais de fútbol e baloncesto co fin de promocionar a marca a Deputación de Lugo co deporte ou calquera outra marca/imaxe/mensaxe da Deputación de Lugo /Provincia de Lugo. CD LUGO SAD. Disciplina: Fútbol. Anualidade 2019.

2º.- Aprobar os pregos de cláusulas administrativas particulares e prescricións técnicas que rexerán na licitación do contrato sinalado no parágrafo anterior.

3º.- Aprobar o procedemento de adxudicación, que é o procedemento negociado sen publicidade, de conformidade co establecido no artigo 168 a) apartado 2º da LCSP , e dispoñer a apertura do mesmo.



4º.- Ordenar ao Servizo de Contratación e Fomento que curse convite ao Club Deportivo Lugo S.A.D., para a presentación da súa oferta e tamén durante a fase de negociación.

5º.- Aprobar o gasto por importe de 305.500,00 €, aos que habería que engadir 64.155,00 € en concepto de IVE (21%) o que fai un total de 369.655,00 €”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

3.- PROPOSTA DE APROBACIÓN, SE PROCEDE, DA CONTRATACIÓN DUN EMBAIXADOR DO TURISMO DA PROVINCIA DE LUGO PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN E CONSOLIDACIÓN DA MARCA LUGO CAMBIA.

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:

“Visto o informe Xurídico-Administrativo, no que se recollen as seguintes consideracións:

“Incoase expediente administrativo coa finalidade de proceder á contratación dun embaixador do turismo da provincia de Lugo para o desenvolvemento de accións de promoción e consolidación da marca *Lugo cambia*.

O obxecto do contrato non está excluído do ámbito de aplicación da LCSP xa que non figura en ningún dos supostos recollidos no seu art. 4 e 11, como negocios xurídicos excluídos.

Ao contrato élle de aplicación a LCSP, xa que a Deputación provincial de Lugo, é unha das entidades recollidas no seu artigo 3.1.a.

Recóllese na cláusula primeira do prego de cláusulas administrativas, que se trata dun contrato administrativo, en aplicación do artigo 25 da LCSP.

O contrato definido ten a cualificación de contrato administrativo de servizos, de acordo co artigo 17 da LCSP ao conformar prestacións de facer consistentes no desenvolvemento dunha actividade ou dirixidas a obtención de un resultado, distinto de unha obra ou un subministro.

Os pregos de condicións elaborados para disciplinar a licitación e o contrato recollen as esixencias legais sinaladas e adáptase á normativa aplicable. Recollen, con carácter xeral, os aspectos que son de contido obrigatorio, segundo o disposto no artigo 122 da LCSP, en relación co punto 7 do artigo 67 do RXLCAP, salvo os que non son procedentes tendo en conta a modalidade de contrato elixida.

O contrato adxudicarase mediante procedemento negociado sen publicidade, de acordo co establecido nos artigos 116.4.a), 131.2, 168, e 170 da LCSP, nos termos do artigo 131 da citada lei; de conformidade coa aplicación dos criterios que se detallan para a determinación da mellor oferta e de acordo cos artigos 145, 146 e 166.2 da LCSP (sobre aspectos económicos e técnicos que han de ser obxecto de negociación), criterios que figuran na cláusula 12 do prego de cláusulas administrativas particulares.

Motívase a elección do procedemento e sistema indicados por razóns de exclusividade, recollidas na cláusula 2 do PPT, emitido pola Técnico de Turismo:

Dada a natureza das prestacións do contrato que se definen nestes pregos, ligadas ao ámbito da Publicidade e das Relacións Públicas, así como os obxectivos de difusión de imaxe e notoriedade da marca que se pretenden acadar –cando menos a nivel nacional– pónense de manifesto unha serie de características que xustifican a proposta de contratación de Martín Barreiro Carreira:

- É unha personaxe pública e recoñecida a nivel nacional.
- Dispón de notorias dotes comunicativas.
- Conta cunha imaxe de marca persoal positiva e con inequívocas connotacións de credibilidade.
- É unha persoa moi activa en redes sociais.



- Responde a un perfil sociolóxico que é representativo dun amplo público obxectivo ao que se dirixen as diferentes campañas de promoción turística e institucional que pode impulsar a Deputación de Lugo.
- Conta con vínculos personais e de carácter afectivo/emocional coa provincia de Lugo.
- Presenta dispoñibilidade para a realización de actividades físicas dentro dunha condición normal/media derivadas das necesidades inherentes ás accións a desenvolver no marco do contrato, en especial no referente á gravación de esceas que se incluírán nun audiovisual de promoción turística.

Doutra banda, cómpre destacar que a proposta de contratación queda xustificada pola imaxe do persoeiro en cuestión, a cal constitúe un valor en si mesmo derivado da súa personalidade.

A doutrina constitucional e a xurisprudencia caracterizaron o dereito á propia imaxe como un dereito de personalidade, cun contido propio, específico e diferenciado dos demais, derivado da dignidade humana e dirixido a protexer a dimensión moral das persoas. Atribúe ao seu titular un dereito a determinar a información gráfica xerada polos seus trazos físicos personais que pode ter difusión pública. A facultade outorgada por este dereito, en tanto que é un dereito fundamental, consiste en esencia en impedir a obtención, reprodución ou publicación da propia imaxe por parte dun terceiro non autorizado, sexa cal sexa a finalidade: informativa, comercial, científica, cultural, etc., perseguida por quen a capta ou o difunde.

O Tribunal Constitucional atribúe ao seu titular a facultade para evitar a difusión incondicionada do seu aspecto físico, xa que constitúe o primeiro elemento configurador da esfera persoal de todo individuo, en canto instrumento básico de identificación e proxección exterior e factor imprescindible para o seu propio recoñecemento como suxeito individual (SSTC 231/88, 99/94, 81/2001 E 83/2002).

Asemade, a proposta de contratación mediante procedemento negociado sen publicidade por razóns técnicas atopa a súa xustificación nos preceptos recollidos no artigo 168 da Lei 9/2017,

de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, onde se recollen os supostos nos que a aplicación de dito procedemento resulta pertinente, sendo de aplicación no ámbito que nos ocupa dada a natureza de representación artística das prestacións, baseadas nun dereito exclusivo como é o da propia imaxe.

Tal e como se expón no Informe 7/2018, da Xunta Consultiva de Contratación Pública do Estado:

El recurso al contrato negociado sin publicidad regulado en el artículo 168 tiene unas causas tasadas muy estrictas derivadas de la necesidad intrínseca de proteger el principio básico de la libre concurrencia a través de la publicidad de los contratos. La causa a la que se refiere la consulta se refiere específicamente a los casos en que el contrato tenga por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única no integrante del Patrimonio Histórico Español.

En nuestro Informe 41/96, de 22 de julio, señalábamos lo siguiente:

“Desarrollando más concretamente aquella conclusión la Junta Consultiva de Contratación Administrativa se manifiesta conforme con el criterio manifestado por el Instituto consultante de que las razones artísticas son suficientes para considerar que sólo puede encomendarse el objeto del contrato a un único empresario, pues una interpretación contraria dejaría vacío de sentido el precepto u obligaría a una labor ímproba de determinar cuándo una obra artística puede ser llevada a cabo o no por otro artista o empresario, introduciendo un elevado grado de inseguridad jurídica.” Por tanto, las razones artísticas justificaban el recurso al procedimiento negociado sin publicidad.

A la luz de la nueva Ley 9/2017 podemos apreciar que el artículo 168 a) 2º alude a esta causa nuevamente, por lo que podemos llegar a la conclusión de que resulta posible seguir recurriendo al procedimiento negociado sin publicidad para contratos de carácter artístico en que la prestación tenga la peculiaridad de su carácter único, sin perjuicio de que cuando resulte procedente en función del valor estimado del contrato también se pueda utilizar el contrato menor.



Remata o Informe coa seguinte conclusión a este respecto: 3. Sería posible recurrir al procedemento negociado sin publicidade con base en las causas del artículo 168 a) 2ª respecto a aquellos contratos con un claro contenido de carácter artístico único.

Por todo o anteriormente exposto, entendemos que nos atopamos ante unha materia de cesión de dereitos de imaxe e de exclusividade, dada a “natureza de representación artística das prestacións, baseadas nun dereito exclusivo como é o da propia imaxe” e con base tanto no artigo 168 a) 2º da Lei 9/2017 da Lei de Contratos do Sector Público, como nos informes 41/96, de 22 de xullo de 1996 da Xunta Consultiva de Contratación do estado (no que expresamente se preguntaba polo procedemento de adxudicación de contratos que tivesen por obxecto “a contratación dun artista ou grupo artístico que aporta a súa labor creativa ao espectáculo”) e o recente informe 8/2017, da Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, (no que se preguntaba sobre o procedemento de adxudicar a contratación das orquestras das festas patronais) adoptado na súa sesión do día 21 de xuño de 2017 manifestándose exactamente co mesmo criterio o cal é “las razones artísticas son suficientes para considerar que sólo puede encomendarse el objeto del contrato a un único empresario, pues una interpretación contraria dejaría vacío de sentido el precepto u obligaría a una labor ímproba de determinar cuando una obra artística puede ser llevada a cabo o no por otro artista o empresario, introduciendo un elevado grado inseguridad jurídica”.

Non é posible, por tanto, promover a concorrencia polo que proponse o procedemento negociado sen publicidade como o procedemento de adxudicación máis acaído neste caso.

A presente contratación non se atopa suxeita a regulación harmonizada dado o importe do mesma, consonte ao establecido no artigo 22 do LCSP, desenvolto, nas contías pola Orden HFP/1298/2017, do 26 de decembro, pola que se publican os límites dos distintos tipos de contratos a efectos da contratación do sector público a partir do 1 de xaneiro de 2018.

No presente contrato, a xustificación da non división por lotes, baséase no feito de que se trata dunha única unidade funcional indivisible, como se recolle no Informe de insuficiencia de medios e sobre a non división en lotes, da Xefa de Servizo de Turismo e Cultura, de 20 de marzo de 2019, unido á xustificación da contratación para a finalidade de embaixador do turismo lucense, vencellado a prestacións artísticas e da propia imaxe.

A maior abastanza, o apartado V do Preámbulo da LCSP, tras describir algunha das medidas que esta lei introduce en beneficio das PEMES, sinala textualmente que:

“Además de las anteriores, se encuentran aquí como medidas de apoyo a las PYMES todas las medidas de simplificación del procedimiento y reducción de cargas administrativas, introducidas con el objetivo de dar un decidido impulso a las empresas. Como medidas más específicas, se ha introducido una nueva regulación de la división en lotes de los contratos (invirtiéndose la regla general que se utilizaba hasta ahora, debiendo justificarse ahora en el expediente la no división del contrato en lotes, lo que facilitará el acceso a la contratación pública a un mayor número de empresas(...).” A LCSP invierte a regra xeral no que respecta á división en lotes co obxecto de facilitar o acceso á contratación pública a un maior número de empresas. Dado que no presente procedemento, polas razóns de exclusividade anteriormente sinaladas, non é posible promover a concorrencia e polo tanto facilitar o acceso a esta licitación a un maior número de empresas, sendo esta a finalidade última do lexislador ao establecer como regra xeral a división en lotes dos contratos, queda totalmente xustificada a non división nesta licitación.

Existe informe do Servizo de Turismo, no que faise mención a que se coidou que o orzamento base de licitación sexa axeitado aos prezos de mercado, sendo, por tanto, o prezo total do contrato adecuado para o seu efectivo cumprimento. Tivéronse en conta todos os custos directos e indirectos así coma o beneficio industrial, de acordo co estipulado nos artigos 100 e 101 da LCSP. Non se prevé no PCAP a revisión de prezos.

As obrigas que se deriven da presente contratación, segundo se recolle na certificación da intervención xeral, de data 22 de marzo do 2019, financiaranse con cargo á aplicación orzamentaria 4320.640, do orzamento xeral da Deputación de Lugo para a anualidade 2019, por un importe de 15.730,00 €, IVE incluído.

A necesidade administrativa a satisfacer con esta contratación, segundo consta no informe de necesidade asinado pola Xefa do Servizo de Turismo e Cultura, de 20 de marzo de 2019, é desenvolver accións de promoción integradas dentro do Plan Estratéxico de turismo da Provincia de Lugo e, máis concretamente, no marco da actual campaña de promoción *Lugo cambia*, para o que



faise necesario contar coa figura dun embaixador do Turismo da provincia para desenvolver accións de comunicación e consolidación da marca *Lugo cambia*.

Á vista dos Informes emitidos, así coma das características das prestacións a desenvolver, segundo o previsto no prego de prescricións técnicas reitor da presente contratación e considerando a concorrancia de elementos de carácter exclusivo, relacionados cos dereitos de imaxe, na prestación dos servizos obxecto do contrato, queda acreditada a insuficiencia de medios propios por parte da entidade provincial para asumir o obxecto contractual e que o prezo do contrato é adecuado para o seu efectivo cumprimento.

A duración do presente contrato será ata o 31 de decembro de 2019. Este prazo empezará a contar desde a data na que se proceda á formalización do correspondente contrato. As actuacións previstas no PPT terán lugar neste *iter* temporal. O contrato poderá prorrogarse por un período igual ao da primeira quenda, de conformidade co disposto no artigo 29 LCSP.

Lembrar a aplicación das obrigas de publicidade e de remisión de información ao Tribunal de Contas e ao Rexistro de Contratos do Sector Público previstas nos artigos 63, 335 e 346 da LCSP, respectivamente.

Os actos que se diten no procedemento de adxudicación, cumprimento e extinción do contrato que non reúnan os requisitos do artigo 44.1 da LCSP poderán ser obxecto de recurso administrativo ordinario, podendo interpoñer contra os mesmos recurso potestativo de reposición (de conformidade cos artigos 123 e seguintes da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas), en relación co artigo 52 da Lei de Bases de Réxime Local, ante o órgano que os ditou, no prazo dun mes contado a partir do día seguinte ao da súa notificación ou publicación (segundo o caso), ou directamente recurso contencioso administrativo ante o Xulgado da devandita xurisdición en Lugo, no prazo de dous meses contados desde a mesma data, de conformidade co disposto no artigo 46 da Lei 29/1998, de 13 de xullo, Reguladora da xurisdición Contencioso-Administrativa.

Os actos administrativos aos que se fai referencia, e sobre os aspectos relacionados neste apartado precedente, poñen fin á vía administrativa (artigo 191.4 da LCSP).

No caso de interpoñer recurso de reposición, o prazo de interposición do recurso contencioso-administrativo será de dous meses desde a notificación da resolución desestimatoria do recurso de reposición, si fose expresa, ou de seis meses desde a súa desestimación tácita.

Esta contratación, dado o valor estimado, non é susceptible de recurso especial en materia de contratación.

De conformidade co prego de cláusulas administrativas, os artigos 61.1 e 61.2 da LCSP, e, en virtude das competencias atribuídas pola disposición adicional segunda do mesmo texto legal, o órgano de contratación que actúa en nome da Deputación provincial de Lugo é a Xunta de Goberno no que se refire á aprobación do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares, e de Prescricións Técnicas, así como para aprobación do gasto, a adxudicación, a interpretación, modificación e resolución do contrato, nos termos do artigo 59 apartados 8 e 12 do ROD (Regulamento Orgánico da Deputación Provincial, publicado no BOP de 10 de marzo de 2011); nos restantes actos procedimentais o órgano competente será o Sr. Presidente da Deputación Provincial.

O artigo 3.3 h do Real Decreto 128/2018, do 16 de marzo, polo que se regula o réxime xurídico dos funcionarios de Administración Local con habilitación de carácter nacional sinala que a emisión de informes cando así se estableza na lexislación sectorial é unha das atribucións que comprende a función de asesoramento legal preceptivo que lle corresponde exercer á Secretaria Xeral da entidade provincial. O apartado 4 do mencionado artigo dispón a estes efectos, que a emisión do informe do Secretario poderá consistir nunha nota de conformidade en relación cos informes emitidos polos servizos da propia entidade e que figuren como informes xurídicos no expediente.”

Polo exposto, proponse que, pola Xunta de Goberno, se adopten os seguintes acordos:

1º.- Aprobar a contratación dun embaixador do turismo da provincia de Lugo para o desenvolvemento de accións de promoción e consolidación da marca *Lugo cambia*.



2º.- Aprobar os pregos de cláusulas administrativas particulares e prescricións técnicas que rexerán na licitación do contrato sinalado no parágrafo anterior.

3º.- Aprobar o procedemento de adxudicación, que é o procedemento negociado sen publicidade, de conformidade co establecido no artigo 168 a) apartado 2º da LCSP e dispoñer a apertura do mesmo.

4º.- Ordenar ao Servizo de Contratación e Fomento que curse convite a Don Martín Barreiro Carreira para a presentación da súa oferta e tamén durante a fase de negociación.

5º.- Aprobar o gasto por importe de 13.000 €, aos que haberá que engadir 2.730 € en concepto de IVE (21%), o que fai un total de 15.730,00 €”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

4.- ACORDO QUE PROCEDA SOBRE ACCIÓNS DE FOMENTO PARA DINAMIZACIÓN E POTENCIACIÓN DA INTEGRIDADE DA RAZA BOVINA RUBIA GALEGA NAS EXPLOTACIÓNS LUCENSES. EIXE 1: PROMOCIÓN E RECRÍA DE NOVELAS DE RAZA RUBIA GALEGA NA GRANXA GAYOSO CASTRO. EIXE 2: PROMOCIÓN E POTENCIACIÓN DE REPRODUTORAS INSCRITAS NO REXISTRO DEFINITIVO DO LIBRO XENEALÓXICO DA RAZA RUBIA GALEGA NAS EXPLOTACIÓNS DA PROVINCIA DE LUGO.

Logo de ver o escrito asinado polo Xefe do Servizo de Contratación e Fomento no que expón a necesidade de retirar o mencionado asunto por non ter rematado o expediente en todos os seus apartados a Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes acorda retirar da orde do día o presente asunto para o seu mellor estudo.

5.- APROBACIÓN, SE PROCEDE, DE CONVENIOS, PROTOCOLOS, E MODIFICACIÓNS DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON DISTINTAS ENTIDADES E CONCELLOS.

Primeiro.- *Proposta relativa ao convenio interadministrativo de cooperación entre esta Deputación Provincial e o concello de Navia de Suarna coa finalidade común de colaborar na mellora do sistema de abastecemento de auga na Pobra de Navia (Pobra e Barcia).*

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:

“Visto o informe-proposta do Servizo de Contratación e Fomento, relativo ao convenio interadministrativo de cooperación entre a Deputación Provincial de Lugo e o Concello de Navia de Suarna, coa finalidade común de colaborar na “Mellora do sistema de abastecemento de auga na Pobra de Navia (Pobra e Barcia)”, que dispón o seguinte:

En relación co asunto de referencia procede emitir o seguinte informe:

Antecedentes de feito:

Proposta de borrador de convenio interadministrativo entre a Deputación Provincial de Lugo e o concello de Navia de Suarna.

D. José Fernández Fernández, Alcalde do Concello de Navia de Suarna achega escrito de solicitude de relación interadministrativa (público-público) de data 13/05/2019, ao que acompaña declaración responsable de estar ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias, da Seguridade Social e da Facenda Autonómica impostas polas disposicións vixentes así como de non ter débedas con esta Deputación en período executivo, así como proxecto para a realización conxunta entre o Concello de Navia de Suarna e a Deputación de Lugo, das actuacións de: “Mellora do sistema de abastecemento de auga na Pobra de Navia (Pobra e Barcia)”, nas que conflúen os respectivos títulos competenciais, para satisfacer demandas veciñais de xeito eficiente. Na memoria explícanse os fins e obxectivos perseguidos cos investimentos que se articulan neste convenio, salientando entre outros: “preténdese acometer a obra da mellora do sistema de abastecimiento na Pobra de Navia, capitalidade municipal, e do núcleo de Barcia. A mellora producirase executando unha nova captación de auga no Río Corbeira, a uns 2 km augas arriba da Vila. Posteriormente esta auga canalizarase e levarase ós 2 depósitos municipais, dende onde se distribuirá ós veciños da zona.



Coas obras a acometer mellorárase un servizo prioritario e moi necesario para os veciños da Pobra de Navia e do veciño núcleo de Barcia, que a día de hoxe se atopa en mal estado, cos problemas que isto deriva para o subministro de auga ós veciños.

Incorpórase ao expediente en formato dixital o proxecto técnico das actuacións que se deben acometer na memoria do proxecto técnico, xustifícase a situación actual, así como as actuacións propostas, tratando de evitar os custes de o sistema de bombeo existente, para asegurar un sistema de subministro por gravidade ponderando cuestións de eficacia, aproveitamento de recursos e viabilidade técnica e económica.

Este Convenio ten por obxecto establecer as bases da relación interadministrativa de cooperación entre o Concello de Navia de Suarna e a Deputación Provincial de Lugo en exercicio dunha competencia compartida, para acadar o obxectivo de executar os fins comúns de: Mellora do sistema de abastecemento na Pobra De Navia (Pobra e Barcia). Esta acción colaborativa non conforma prestacións propias dos contratos, regulados na lexislación de contratos do sector público ou en normas administrativas especiais, comprometéndose a realizar os seguintes investimentos:

INVESTIMENTO:	ACHEGA DEPUTACIÓN	ACHEGA CONCELLO
MELLORA DO SISTEMA DE ABASTECIMENTO NA POBRA DE NAVIA (POBRA E BARCIA)	102.000,00€	12.130,82
TOTAL	114.130,82€	

O concello de Navia de Suarna achegará os proxectos técnicos; e, no seu caso, memorias técnicas necesarias para a execución das obras, segundo proceda legalmente; así mesmo encargárase da dirección de obra e dirección de execución e coordinación de seguridade e saúde nas actuacións do presente convenio que o requiran normativamente. O Concello aportará tódolos terreos precisos, permisos e autorizacións das obras ou actuacións, para a súa correcta execución e financiará o importe que reste, e resulte necesario para dar cumprimento ao fin común, e de interese público, perseguido; comprometéndose a recibir a obra, aperturala, mantela e dar o servizo á veciñanza destinataria, segundo a natureza e destino de cada un dos investimentos obxecto desta acción colaborativa.

Fundamentos de dereito:

O artigo 111 do Real Decreto Legislativo 781/86 de 18 de abril, do texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala que “as Entidades Locais poderán concertar os contratos, pactos ou condicións que teñan por conveniente, sempre que non sexan contrarios ao interese público, ó ordenamento xurídico ou ós principios de boa administración, e deberán cumprilos a teor dos mesmos, sen prexuízo das prerrogativas establecidas, no seu caso, a favor de ditas Entidades”.

O artigo 47 da Lei 40/2015, de 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, sinala a definición de convenios, establecendo que “son convenios os acordos con efectos xurídicos adoptados polas Administracións Públicas, os organismos públicos e entidades de dereito público vinculados ou dependentes ou as Universidades públicas entre si ou con suxeitos de dereito privado para un fin común.

Os convenios non poderán ter por obxecto prestacións propias dos contratos. En tal caso, a súa natureza e réxime xurídico axustarase ao previsto na lexislación de contratos do sector público”

(...)

Este mesmo artigo 47 sinala os tipos de convenios, ao establecer “Os convenios que subscriban as Administracións Públicas, os organismos públicos e as entidades de dereito público vinculados ou dependentes e as universidades públicas, deberán corresponder a algún dos seguintes tipos:

Convenios interadministrativos, asinados entre dúas ou mais Administracións públicas, ou ben entre dous ou mais organismos públicos ou entidades de dereito público vinculadas ou dependentes de distintas administracións públicas... (...).”

En canto aos requisitos de validez e eficacia dos convenios, o artigo 48 da amentada Lei 40/2015, establece “1. As Administracións Públicas poderán subscribir convenios con suxeito de dereito público e privado, sen que elo poida supoñer cesión de titularidade ou competencia; (...); 3. A subscrición de convenios deberá mellorar a eficiencia da xestión pública, facilitar a utilización



conxunta de medios e servizos públicos, contribuír a realización de actividades de utilidade pública e cumprir coa lexislación de estabilidade orzamentaria e sostibilidade financeira; (...); 5. Os convenios que inclúan compromisos financeiros deberán ser financeiramente sostibles, debendo quen os subscriban, ter capacidade para financiar os asumidos durante a vixencia do convenio; 6. As aportacións financeiras que se comprometan a facer os asinantes non poderán ser superiores aos gastos derivados da execución do convenio; (...); 8.- Os convenios perfecciónanse pola prestación do consentimento das partes. (...)”

En canto ao contido dos convenios, o artigo 49 de Lei 40/2015, sinala que “deberán incluír, polo menos:

Suxeitos que subscriben o convenio e a capacidade xurídica con que actúa cada unha das partes.

A competencia na que se fundamente a actuación da Administración Pública.

O Obxecto do convenio e actuacións a realizar por cada suxeito para o seu cumprimento, indicando, no seu caso, a titularidade do resultado obtido.

Obrigas e compromisos económicos asumidos por cada unha das partes , se os houbera, indicando a súa distribución temporal por anualidades e a súa imputación concreta ao orzamento, de acordo co previsto na lexislacións orzamentaria.

Consecuencias aplicables no caso de incumprimentos das obrigas e compromisos asumidos por cada unha das partes, e no seu caso os criterios para determinar a posible sanción por incumprimento

Mecanismos de seguimento, vixilancia e control da execución do convenio e dos compromisos adquiridos polos asinantes.

Réxime de modificación do convenio.

Prazo de vixencia do convenio, tendo en conta:

Os convenios deberán ter unha duración determinada, que non poderá ser superior a catro anos, salvo que por norma se prevea un prazo superior.

En calquera momento, antes de finalizar o prazo previsto, os asinantes poderán acordar de forma unánime a súa prórroga por un período de ata catro anos adicionais ou a súa extinción.

(...)"

O capítulo VI da LRSP non se aplica ás encomendas de xestión, nin tampouco aos acordos de terminación convencional de procedementos administrativos.

A relación de cooperación interadministrativa, coa administración municipal, como aparello técnico-administrativo (acción colaborativa) manexado na proposta e no convenio analizado, ten cabida nos principios xerais de actuación e funcionamento do sector público, nas súas relacións, establecendo no art. 3.1.k da Lai 40/2015, do 01 de outubro que “as administracións públicas, deberán respectar na súa actuación e relacións os principios de cooperación, colaboración e coordinación entre as Administracións Públicas”; ademais resulta coherente cos principios que rexen as relacións interadministrativas tal e como se prevé no artigo 140 da mesma Lei, citando no seu apartado 1.a) “lealdade institucional” e concretando no artigo 141, na súa letra d) que consecuentemente aquelas deberán “Prestar, no ámbito propio, a asistencia activas que as outras administracións puideran recabar para o eficaz exercicio das súas competencias”. Estas relacións interadministrativas enraízan no título III da citada LRXSP.

Na idea de potenciar a colaboración e cooperación entre as administracións públicas para a satisfacción dos intereses xerais nun sistema multinivel de poder público e por ende con intereses, obxectivos e fins comúns, a Lei 5/2014, do 27 de maio, de medidas urxentes derivadas da entrada en vigor da Lei 27/2013, do 27 de decembro, de racionalización e sostibilidade da administración local, precisa no seu artigo 3.3 que “non se entenderán como o exercicio de novas competencias, (...), f) a colaboración entre administracións entendida como o traballo en común para solventar os problemas comúns que poidan formularse alen do concreto reparto competencial entre os distintos



sectores da acción pública de acordo co ar. 193.2 da Lei 5/1997” –LALGA-; precepto este que regula a colaboración entre as administracións públicas autonómicas, e tamén o auxilio administrativo do art. 193.4 da LALGA conceptualizado legalmente como o deber que teñen tódalas administracións de prestarlle apoio e asistencia activa as demais para que estas poidan exercer axeitadamente as súas competencias.

O artigo 30 do RDL 781/1986, de 18 de abril, polo que se aproba o Texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala:

“A Deputación cooperará á efectividade dos servizos municipais, preferentemente dos obrigatorios, aplicando a tal fin: a) medios económicos propios da mesma que se asignen; b) subvencións ou axudas financeiras que conceda o estado ou CCAA; c) (...)

A cooperación poderá ser total ou parcial, segundo aconsellen as circunstancias económicas dos Municipios interesados

Os servizos a que debe alcanzar a cooperación serán, en todo caso, os relacionados como mínimos no artigo 26 da Lei 7/1985, de 2 de abril

(...)

As formas de cooperación serán: (...) h) Subscrición de convenios administrativos; (...)

O convenio implementa unha acción pública colaborativa, con mecanismos horizontais como unha manifestación da lóxica evolución do Estado prestacional ao Estado relacional, enfocado a desenvolver prestacións á cidadanía, mediante unha actuación adecuada e sumando esforzos administrativos, ben para acadar un resultado ou unha actividade. Neste suposto e dada a natureza das actuacións promovidas, fundamentalmente resultados concretos de mellorar o sistema de abastecemento da Pobra de Navia (Pobra e Barcia).

Ademais, estas determinacións cadran co previsto na Lei de desenvolvemento sustentable do medio rural (Lei 45/2007, do 13 de decembro), artigos 2, 3, 34 e concordantes sobre

obxectivos, definición do medio rural e financiamento polas administracións públicas das medidas de desenvolvemento do medio rural.

Son fins propios e específicos da Provincia garantir os principios de solidariedade e equilibrio intermunicipais, no marco da política económica e social (art. 31.2 LBRL). De acordo co establecido no artigo 36 LBRL modificado pola LRSAL unha competencia propia da Deputación é “a cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito”. No mesmo senso se pronuncia o artigo 109 da Lei de Administracións Local de Galicia, ao sinalar que “é competencia propia da Deputación, en calquera caso, en xeral, o fomento e a administración dos intereses peculiares da provincia”, subliñando que as competencias propias das Deputacións son ademais das atribuídas polas leis do Estado, as asignadas no mesmo concepto polas lei das Comunidades Autónomas (artigo 36.1 LBRL na súa vixente redacción). Entre as competencias das Deputacións Provinciais, o artigo 36 da citada LBRL sinala: “(...), b) Asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos Municipios, especialmente os de menor capacidade económica e de xestión; (...), d) A cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito. (...)”.

A cooperación da Deputación Provincial, cos concellos, atribúese directamente polo ordenamento xurídico como unha competencia propia (cooperación competencial), aínda así a súa formalización require o consentimento da outra parte (o concello) para evitar que por medio da técnica de cooperación se limite a autonomía e o libre exercicio das funcións municipais.

O municipio de Navia de Suarna é unha entidade local básica con personalidade xurídica e plena capacidade para o cumprimento dos seus fins, que no seu labor de procura dunha mellora na calidade de vida dos cidadáns, promove actividades e presta servizos públicos que contribúen a satisfacer as necesidades e aspiracións da comunidade veciñal; exercendo as competencias que lle atribúe como propias o Art. 25 da LBRL, na súa vixente redacción, e nos termos da lexislación do Estado e Autonómica, entre as que enumera “a) Urbanismo: planeamento, xestión, execución ...; b) Medio ambiente urbano: parques, xardíns públicos, xestión residuos sólidos urbanos ...; c) Abastecemento de auga potable a domicilio ...



O artigo 26 da Lei 7/85, de 2 abril, de Bases de réxime local, establece que “os Municipios deberá prestar en todo caso: alumeadado público, abastecemento domiciliario de auga potable, saneamento, accesos a núcleos de poboación, pavimentación das vías públicas;(…).

Cómpre precisar que o Artigo 18 da propia LBRL establece o dereito subxectivo dos veciños a esixir a prestación e, no seu caso, o establecemento do correspondente servizo público, no caso de constituír unha competencia municipal propia de carácter obligatorio.

En canto ao acondicionamento e dotación de servizos, no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, o artigo 5 da Lei 9/2010, do 4 de novembro, de augas de Galicia sinala como competencias dos entes locais: “ a) O abastecemento domiciliario de auga potable e o seu control sanitario; b) Rede de sumidoiros; c) O tratamento de augas residuais; (...)”

A estes efectos, lembrar como a STC 41/2016, de 3 marzo, interpreta o artigo 25 da LBRL (reformado pola LRSAL), declarando que as Leis das comunidades autónomas poden atribuír competencias propias aos Concellos ao igual que outras leis estatais sectoriais.

O Concello de Navia de Suarna, segundo o establecido no convenio, prevese que sexa o órgano de contratación; na licitación do contrato ou contratos e na súa execución, deberá respectarse polo mesmo a lexislación contractual e sectorial de aplicación , segundo as esixencias propias da súa natureza consonte as esixencias legais para cada investimento, sendo responsabilidade dese Concello tanto a obtención de autorizacións e licencias como o cumprimento dos condicionantes técnicos e legais para a execución do investimento e das actuacións sinaladas; así como a dispoñibilidade dos terreos necesarios para a execución das obras, recepción, conservación e mantemento e posta en funcionamento, tal e como se especifica no convenio interadministrativo obxecto deste informe. Naturalmente cabe a execución directa das prestacións polo propio Concello, a través de medios propios non personificados, de acordo co previsto no artigo 30 da LCSP.

Sinalar que o convenio interadministrativo se configura como unha relación xurídica bilateral voluntaria, na que concorren competencias e fins comúns a todas as entidades, tanto pola

causa, como polos fins e mesmo o seu ámbito, entendendo que a cooperación horizontal inter-administrativa contribúe eficazmente á satisfacción dun fin público compartido, colaboración admitida tanto pola lexislación do réxime local estatal e autonómico, como polo artigo 12.4 da Directiva 2014/24, UE, do Parlamento Europeo e do Consello, segundo se recolle na guía de colaboración pública horizontal (público – público), da asesoría xurídica xeral da Xunta de Galicia; e na actualidade asumido e regulado no artigo 31 da LCSP/2017 ao referirse ás potestades de auto organización e sistemas de cooperación vertical e horizontal.

Así, para a consecución do fin común perseguido por ambas administracións, sen vocación de mercado, que é a dotación aos veciños do Concello de Navia de Suarna, da Provincia e da cidadanía en xeral das actuacións sinaladas, establécese esta relación bilateral de colaboración e cooperación (acción pública colaborativa) guiadas unicamente por consideracións de interese público, na que se inclúe a seguinte previsión de financiamento e compromisos:

ANUALIDADE	DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO	CONCELLO DE NAVIA DE SUARNA
2019	102.000,00€	12.130,82€

Concello de Navia de Suarna: As obrigas de facer e no seu caso achegas complementarias relacionadas no Convenio interadministrativo obxecto deste informe.

Esta relación interadministrativa de cooperación enmarcarase, xa que logo, na estrutura dunhas administracións ordenadas para remover os obstáculos que impidan ou dificultan que a igualdade e liberdade dos individuos e dos grupos en que se integran sexan reais e efectivos, especialmente acaído nunha provincia de dinámicas demográficas rurais e poboación envellecida, mellorando os servizos e prestacións dirixidas a cidadanía e equipamentos.

A subscrición deste convenio mellora a eficiencia na xestión pública, contribúe á utilización conxunta de medios e servizos públicos, etc., e ademais encádrase no deber de colaboración e asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos concellos sinalada no artigo 36 da Lei 7/85, de Bases de réxime local. Neste sentido, o propio artigo 57 da LBRL da preferencia á subscrición de convenios, antes que a outras técnicas de cooperación como os



consorcios, como un instrumento eficaz na asignación de recursos públicos. No convenio inclúese o cadro orzamentario e de financiamento con cargo a anualidade 2019

O concello de Navia de Suarna será titular e responsable da posta en uso e mantemento do resultado da cooperación como previsión a incorporar ao convenio interadministrativo de acordo co previsto no artigo 49 da LRXSP.

Ao presente convenio non lle é de aplicación a Lei de Contratos do Sector Público á vista do disposto no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, que sinala que “quedan excluídos do ámbito da presente Lei os convenios, cuxo contido non estea comprendido no dos contratos regulados nesta Lei ou en normas administrativas especiais celebradas entre si pola Administración Xeral do Estado, (...), entidades locais, (...)”, precepto que se complementa con artigo 31 da propia LCSP relativo á potestade de auto organización e a cooperación pública horizontal. As entidades participantes non deben ter vocación de mercado; o convenio debe promover unha cooperación para garantir que servizos públicos que lles incumben, se presten de modo que se logren os obxectivos que teñen en común e que o desenvolvemento da cooperación se guíe unicamente por consideracións relacionadas co interese público.

Nestes supostos de relación interadministrativa de cooperación entre administracións públicas, con contraprestacións entre os beneficiarios ou que as administracións que os subscriben ostentan competencias compartidas de execución (ademais de actuar “conveniendi causa”), non é de aplicación a lexislación xeral de subvencións, sen prexuízo de tomala como marco de referencia na xustificación dos fondos, de conformidade co establecido no artigo 2.4 do RD 887/2006, do 21 de xullo, polo que se aproba o RXLS e demais normativa de concordante aplicación. A terse en conta na CCAA de Galicia, o artigo 2.3 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de subvencións de Galicia (Lei 9/2007), que aínda que non resulta aplicable ás EELL, pode tomarse como referencia.

En canto ao órgano competente, sinalar que segundo o artigo 59, apartado 18 do Regulamento Orgánico da Deputación Provincial de Lugo, publicado no BOP nº 56 de data 10 de

marzo de 2011 en relación co artigo 54.41 do mesmo regulamento, aplicable de acordo coa circular de Secretaría Xeral en funcións, de data 02 de novembro de 2018, (como consecuencia do acordo da conversión do acto administrativo adoptado en sesión plenaria do 26 de xuño de 2018 polo que se presta aprobación ao Regulamento orgánico publicado no BOP nº 170 do 26 de xullo de 2018) resulta a Xunta de Goberno, atendendo ao importe económico do convenio.

Así pois a proposta de convenio é axustada á regulamentación específica que se contempla nos artigos referidos, polo que se informa favorablemente” .

Polo anteriormente exposto, propono que pola Xunta de Goberno se adopte o seguinte acordo:

1º.- Aprobar o texto do convenio interadministrativo de cooperación a subscribir entre a Deputación Provincial de Lugo e o concello de Navia De Suarna coa finalidade común de colaborar na execución dos fins comúns de “Mellora do sistema de abastecemento de auga na Pobra de Navia (Pobra e Barcia), cun orzamento total de 114.130,82 euros.

2º.- Que se aprobe o gasto en concepto de achega económica, por parte da Deputación, para o financiamento das actuacións contempladas no convenio, que ascende á contía máxima de 102.000,00 euros, con cargo ao vixente orzamento xeral da Deputación de Lugo para a anualidade 2019”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

Segundo.- *Proposta relativa á modificación ao convenio interadministrativo entre esta Deputación Provincial e o concello de Begonte para a execución de fins comúns consistentes en: “Instalación de fontanería, saneamento e calefacción plantas 1 e 2 edificio municipal, instalación electricidade e acabados en plantas 1 e 2 edificio municipal e acondicionamento fachadas da Casa Consistorial de Begonte.- fase III-A”.*

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:



“Visto o informe – proposta do Servizo de Contratación e Fomento, relativo á modificación ao convenio interadministrativo entre a Excma. Deputación Provincial de Lugo e o concello de Begonte, coa finalidade común de colaborar na execución de fins comúns consistentes en: “Instalación de fontanería, saneamento e calefacción plantas 1 e 2 edificio municipal, instalación electricidade e acabados en plantas 1 e 2 edificio municipal e acondicionamento fachadas da Casa Consistorial de Begonte.- fase III-A”, que dispón o seguinte:

En relación co asunto de referencia procede emitir o seguinte informe:

Antecedentes de feito:

A Deputación mediante acordo adoptado pola Xunta de Goberno, en sesión celebrada con data 02 de novembro de 2018, prestou aprobación ao convenio interadministrativo entre a Excma. Deputación Provincial de Lugo e o Concello de Begonte, coa finalidade común de colaborar para a execución de fins comúns consistentes en: “Instalación de fontanería, saneamento e calefacción plantas 1 e 2 edificio municipal, instalación electricidade e acabados en plantas 1 e 2 edificio municipal e acondicionamento fachadas da Casa Consistorial de Begonte.- fase III-A”,

En data 13 de novembro de 2018, asinouse o convenio interadministrativo entre a Deputación Provincial de Lugo e o Concello de Begonte, no que entre outros se recollía na cláusula terceira, relativa ás obrigas do Concello de Begonte:

“(…)

e)Executar os investimentos relacionados obxecto deste convenio, na data límite do 30 de maio de 2019.

(…)”

Don José Ulla Rocha, Alcalde do Concello de Begonte, achega, en data 11 de abril de 2019, escrito á Deputación de Lugo debidamente asinado, a través do que manifesta “... se

estiveron executando ata agora obra de ampliación e acondicionamento da praza Irmáns Souto Montenegro en Begonte, que impediron o inicio das actuacións recollidas no convenio.... , no que remata solicitando “... unha prórroga ata o 30 de agosto de 2019, do prazo de execución...”

Fundamentos de dereito:

O artigo 111 do Real Decreto Lexislativo 781/86 de 18 de abril, do texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala que “as Entidades Locais poderán concertar os contratos, pactos ou condicións que teñan por conveniente, sempre que non sexan contrarios ao interese público, ó ordenamento xurídico ou ós principios de boa administración, e deberán cumprilos a teor dos mesmos, sen prexuízo das prerrogativas establecidas, no seu caso, a favor de ditas Entidades”.

O artigo 47 da Lei 40/2015, de 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, sinala a definición de convenios, establecendo que “son convenios os acordos con efectos xurídicos adoptados polas Administracións Públicas, os organismos públicos e entidades de dereito público vinculados ou dependentes ou as Universidades públicas entre si ou con suxeitos de dereito privado para un fin común.

Os convenios non poderán ter por obxecto prestacións propias dos contratos. En tal caso, a súa natureza e réxime xurídico axustarase ao previsto na lexislación de contratos do sector público”

(...)

Este mesmo artigo 47 sinala os tipos de convenios, ao establecer “Os convenios que subscriban as Administracións Públicas, os organismos públicos e as entidades de dereito público vinculados ou dependentes e as universidades públicas, deberán corresponder a algún dos seguintes tipos:

Convenios interadministrativos, asinados entre dúas ou mais Administracións públicas, ou ben entre dous ou mais organismos públicos ou entidades de dereito público vinculadas ou dependentes de distintas administracións públicas... (...).”



En canto aos requisitos de validez e eficacia dos convenios, o artigo 48 da amentada Lei 40/2015, establece “1. As Administracións Públicas poderán subscribir convenios con suxeito de dereito público e privado, sen que elo poida supoñer cesión de titularidade ou competencia; (...); 3. A subscrición de convenios deberá mellorar a eficiencia da xestión pública, facilitar a utilización conxunta de medios e servizos públicos, contribuír a realización de actividades de utilidade pública e cumprir coa lexislación de estabilidade orzamentaria e sostibilidade financeira; (...); 5. Os convenios que inclúan compromisos financeiros deberán ser financeiramente sostibles, debendo quen os subscriban, ter capacidade para financiar os asumidos durante a vixencia do convenio; 6. As aportacións financeiras que se comprometan a facer os asinantes non poderán ser superiores aos gastos derivados da execución do convenio; (...); 8.- Os convenios perfecciónanse pola prestación do consentimento das partes. (...)”

En canto ao contido dos convenios, o artigo 49 de Lei 40/2015, concreta as materias a recoller, que se cumpre neste suposto.

O capítulo VI da LRSP non se aplica ás encomendas de xestión, e tampouco aos acordos de terminación convencional de procedementos administrativos.

A relación de cooperación interadministrativa coa administración municipal como aparello técnico-administrativo manexado na proposta e o convenio analizado, ten cabida nos principios xerais de actuación e funcionamento do sector público, nas súas relacións, establecendo no art. 3.1.k da Lei 40/2015, do 01 de outubro que “as administracións públicas, deberán respectar na súa actuación e relacións os principios de cooperación, colaboración e coordinación entre as Administracións Públicas”; ademais resulta coherente cos principios que rexen as relacións interadministrativas tal e como se prevé no artigo 140 da mesma Lei, citando no seu apartado 1.a) “lealdade institucional” e concretando no artigo 141, na súa letra d) que consecuentemente aquelas deberán “Prestar, no ámbito propio, a asistencia activas que as outras administracións puideran recabar para o eficaz exercicio das súas competencias”.

Ademais, conforme aos artigos 143 e 144 desta mesma Lei 40/2015, “ 1. As administracións cooperarán ao servizo do interese xeral podendo acordar de maneira voluntaria a

forma de exercer as súas respectivas competencias que mellor sirva a este principio. 2. A Formalización de relacións de cooperación requirirá a aceptación expresa das partes, formulada en acordos dos órganos de cooperación ou en convenios. (...). 2. Nos convenios e acordos nos que se formalice a cooperación preveranse as condicións e compromisos que asumen as partes que os subscriben. 3. Cada Administración pública manterá actualizado un rexistro electrónico dos órganos de cooperación nos que participe e de convenios que subscriba”.

Na idea de potenciar a colaboración e cooperación entre as administracións públicas para a satisfacción dos intereses xerais nun sistema multinivel de poder público e por ende con intereses, obxectivos e fins comúns, a Lei 5/2014, do 27 de maio, de medidas urxentes derivadas da entrada en vigor da Lei 27/2013, do 27 de decembro, de racionalización e sostibilidade da administración local, precisa no seu artigo 3.3 que “non se entenderán como o exercicio de novas competencias, (...), f) a colaboración entre administracións entendida como o traballo en común para solventar os problemas comúns que poidan formularse alen do concreto reparto competencial entre os distintos sectores da acción pública de acordo co ar. 193.2 da Lei 5/1997” –LALGA-, precepto este que regula a colaboración entre as administracións públicas autonómicas, e tamén o auxilio administrativo do art. 193.4 da LALGA conceptualizado legalmente como o deber que teñen tódalas administracións de prestarlle apoio e asistencia activa as demais para que estas poidan exercer axeitadamente as súas competencias.

O artigo 30 do RDL 781/1986, de 18 de abril, polo que se aproba o Texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala:

“A Deputación cooperará á efectividade dos servizos municipais, preferentemente dos obrigatorios, aplicando a tal fin: a) medios económicos propios da mesma que se asignen; b) subvencións ou axudas financeiras que conceda o estado ou CCAA; c) (...)

A cooperación poderá ser total ou parcial, segundo aconsellen as circunstancias económicas dos Municipios interesados

Os servizos a que debe alcanzar a cooperación serán, en todo caso, os relacionados como mínimos no artigo 26 da Lei 7/1985, de 2 de abril



(...)

As formas de cooperación serán: (...) h) Subscripción de convenios administrativos; (...)

Ademais, estas determinacións cadran co previsto na Lei de desenvolvemento sustentable do medio rural (Lei 45/2007, do 13 de decembro), artigos 2, 3, 34 e concordantes sobre obxectivos, definición do medio rural e financiamento polas administracións públicas das medidas de desenvolvemento do medio rural.

Son fins propios e específicos da Provincia, garantir os principios de solidariedade e equilibrio intermunicipais, no marco da política económica e social (art. 31.2 LBRL). De acordo co establecido no artigo 36 LBRL modificado pola LRSAL unha competencia propia da Deputación é “a cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito”.

No mesmo senso se pronuncia o artigo 109 da Lei de Administracións Local de Galicia, ao sinalar que “é competencia propia da Deputación, en calquera caso, en xeral, o fomento e a administración dos intereses peculiares da provincia”, subliñando que as competencias propias das Deputacións son ademais das atribuídas polas leis do Estado, as asignadas no mesmo concepto polas lei das Comunidades Autónomas (artigo 36.1 LBRL na súa vixente redacción). Entre as competencias das Deputacións Provinciais, o artigo 36 da citada LBRL sinala: “(...), b) Asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos Municipios, especialmente os de menor capacidade económica e de xestión; (...), d) A cooperación no fomento do desenrolo económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito. (...)”.

A cooperación da Deputación Provincial cos concellos atribúese directamente polo ordenamento xurídico como unha competencia propia (cooperación competencial), aínda así a súa formalización require o consentimento da outra parte (o concello) para evitar que por medio da técnica de cooperación se limite a autonomía e o libre exercicio das funcións municipais.

Obviamente, entre as competencias e prerrogativas municipais está a mellora e conservación do seu patrimonio, máxime se é nun edificio público, sede consistorial e como determina o artigo 4 do RD 1372/1986 do 13 de xuño, polo que se aproba o Regulamento de bens de entidades locais.

O municipio de Begonte é unha entidade local básica con personalidade xurídica e plena capacidade para o cumprimento dos seus fins, que no seu labor de procura dunha mellora na calidade de vida dos cidadáns, promove actividades e presta servizos públicos que contribúen a satisfacer as necesidades e aspiracións da comunidade veciñal; exercendo as competencias que lle atribúe como propias o Art. 25 da LBRL, na súa vixente redacción, entre as que enumera “a) Urbanismo: planeamento, xestión, execución ...; b) Medio ambiente urbano: parques, xardíns públicos, xestión residuos sólidos urbanos ...; c) Abastecemento de auga potable a domicilio ...; d) A infraestrutura viaria e outros equipamentos da súa titularidade; (...); e tamén materias como urbanismo ou medio ambiente urbano.

O artigo 26 da Lei 7/85, de 2 abril, de Bases de réxime local, establece que “os Municipios deberá prestar en todo caso: alumeadado público, abastecemento domiciliario de auga potable, saneamento, accesos a núcleos de poboación, pavimentación das vías públicas; b) Nos municipios con poboación superior a 5.000 habitantes: parque público, biblioteca pública e tratamento de refugallos”. O apartado 2 deste mesmo artigo 26, sinala: “nos municipios con poboación inferior á 20.000 habitantes será a Deputación Provincial ou entidade equivalente a que coordinará a prestación dos seguintes servizos: a) Recollida e tratamento de residuos; b) Abastecemento de auga potable a domicilio e evacuación e tratamento de augas residuais; c) limpeza viaria; d) acceso aos núcleos de poboación; e) pavimentación de vías urbanas; (...)”

A estes efectos, lembrar como a STC 41/2016, de 3 marzo, interpreta o artigo 25 da LBRL (reformado pola LRSAL), declarando que as Leis das comunidades autónomas poden atribuír competencias propias ao igual que outras leis estatais sectoriais.

Neste caso, a actividade a desprezar, obxecto desta relación bilateral, encádrase no título competencial de “equipamentos de titularidade municipal”, no que se prestarán servizos públicos como oficinas municipais.



O Concello de Begonte, segundo o establecido no convenio, prevese que sexa o órgano de contratación; na licitación do contrato ou contratos e na súa execución, deberá respectarse polo Concello de Begonte a lexislación contractual e sectorial de aplicación, segundo as esixencias propias da súa natureza consonte as esixencias legais para cada obra ou actuación, sendo responsabilidade do Concello de Begonte tanto a obtención de autorizacións e licencias como o cumprimento dos condicionantes técnicos e legais para a execución do investimento e das actuacións sinaladas, tal e como se especifica no convenio interadministrativo

Sinalar que o convenio interadministrativo se configura como unha relación xurídica bilateral voluntaria, na que concorren competencias e fins comúns a todas as entidades, tanto pola causa, como polos fins e mesmo o seu ámbito, entendendo que a colaboración horizontal interadministrativa contribúe eficazmente á satisfacción dun fin público compartido, colaboración admitida tanto pola lexislación do réxime local estatal e autonómico, como polo artigo 12.4 da Directiva 2014/24, UE, do Parlamento Europeo, segundo se recolle na guía de colaboración pública horizontal (público – público), da lexislación xurídica xeral da Xunta de Galicia.

A potestade de auto organización e este sistema de cooperación horizontal desenvólvese mais polo miúdo na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público e incorporación das directivas, en tanto que ambas administracións participantes actúan coa finalidade de garantir os servizos públicos que lles incumben.

A subscrición desta modificación do convenio mellora a eficiencia na xestión pública, contribúe á utilización conxunta de medios e servizos públicos, etc., e ademais encádrase no deber de colaboración e asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos concellos sinalada no artigo 36 da Lei 7/85, de Bases de réxime local.

O Concello de Begonte será titular e responsable da posta en uso e mantemento do resultado da cooperación.

A presente modificación ao convenio, non lle é de aplicación a Lei de Contratos do Sector Público á vista do disposto no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do Sector

Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, que sinala que “quedan excluídos do ámbito da presente Lei os convenios, cuxo contido non estea comprendido no dos contratos regulados nesta Lei ou en normas administrativas especiais celebradas entre si pola Administración Xeral do Estado, (...), entidades locais, (...)”.

Estas previsións complementáanse co artigo 31 da citada LCSP ao referirse a potestade de autoorganización e os sistemas de cooperación horizontal coa celebración de convenios como o que se propón a súa modificación.

Nestes supostos de colaboración entre administracións públicas, con contraprestacións entre os beneficiarios ou que as administracións que os subscriben ostentan competencias compartidas de execución (ademais de actuar “conveniendi causa”), no é de aplicación a lexislación xeral de subvencións, sen prexuízo de tomala como marco de referencia na xustificación dos fondos, de conformidade co establecido no artigo 2.4 do RD 887/2006, do 21 de xullo, polo que se aproba o RXLS e demais normativa de concordante aplicación. A terse en conta para a CCAA de Galicia o artigo 2.3 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de subvencións de Galicia aplicable como criterio interpretativo e de integración normativa aos convenios de colaboración nos que participe a comunidade autónoma.

Sobre a modificación interesada, o artigo 49 da lei 40/2015, de 01 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, xa que se refire ao contido dos convenios e no seu apartado 2 establece que “en cualquier momento antes de la finalización del plazo previsto para la vigencia del convenio, los firmantes podrán acordar unánimamente su prórroga por un período de hasta cuatro años adicionales o su extinción”.

Xa que logo, a cláusula quinta do dito convenio precisa que a súa vixencia comezará no momento da súa sinatura, e en todo caso a súa vixencia concluírá no momento en que por parte da Deputación se proceda á aprobación e pagamento da conta xustificativa, (trámite que non se realizou) que deberá efectuarse antes do 31-12-2018, data na que, salvo prórroga previamente acordada, se extinguirá o convenio por vencemento do prazo. Así mesmo o convenio na súa



cláusula sexta indica “... poderá modificarse por mutuo acordo das partes... sempre que dito convenio este vixente (...) mediante addenda ao mesmo”.

En consecuencia o convenio neste momento está vixente, e as partes poden modificar, mediando acordo de vontades, algunha das súas determinacións; neste senso o artigo 49 letra g) da Lei 40/2015, prevé que os convenios entre administracións estipulen o réxime de modificación, se non existe regulación, requírese o acordo unánime dos asinantes. Neste caso o propio convenio prevé na cláusula sexta a modificación.

Vixente o convenio, este pode ser modificado polas partes, cos límites relatados de concorrencia de razóns de interese público e/ou semellantes motivadores da concesión e sen danar ou prexudicar a terceiros.

Media vontade das dúas partes para a modificación do convenio, para que a data límite para executar as actuacións incluídas no convenio sexa o 30 de agosto de 2019.

En canto ao órgano competente, sinalar que segundo o artigo 59, apartado 18 do Regulamento Orgánico da Deputación Provincial de Lugo, publicado no BOP nº 56 de data 10 de marzo de 2011 en relación co artigo 54.41 do mesmo regulamento, aplicable de acordo coa circular de Secretaría Xeral en funcións, de data 02 de novembro de 2018, (como consecuencia do acordo da conversión do acto administrativo adoptado en sesión plenaria do 26 de xuño de 2018 polo que se presta aprobación ao Regulamento orgánico publicado no BOP nº 170 do 26 de xullo de 2018) resulta a Xunta de Goberno, atendendo ao importe económico do convenio.

Así pois a proposta de modificación do convenio é axustada á regulamentación específica que se contempla nos artigos referidos, polo que se informa favorablemente.

Por todo o exposto proponse:

Que se aprobe a modificación ao convenio interadministrativo entre a Excm. Deputación Provincial de Lugo e o concello de Begonte, coa finalidade común de colaborar na execución de fins comúns consistentes en: “Instalación de fontanería, saneamento e calefacción plantas 1 e 2

edificio municipal, instalación electricidade e acabados en plantas 1 e 2 edificio municipal e acondicionamento fachadas da Casa Consistorial de Begonte.- fase III-A”, de tal xeito que a data límite para executar as actuacións incluídas no convenio sexa o 30 de agosto de 2019”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

Terceiro.- *Proposta relativa ao convenio interadministrativo de cooperación entre esta Deputación Provincial e o concello de Lugo coa finalidade común de colaborar na pavimentación das rúas da Aguiá e da Vila de Sarria.*

Logo de ver a proposta da Presidencia do seguinte teor:

“Visto o informe – proposta do Servizo de Contratación e Fomento, relativo ao convenio interadministrativo de cooperación entre a Deputación Provincial de Lugo e o Concello de Lugo, coa finalidade común de colaborar na Pavimentación das rúas da Aguiá e da Vila de Sarria que dispón o seguinte:

En relación co asunto de referencia procede emitir o seguinte informe:

Antecedentes de feito:

Proposta de borrador de convenio interadministrativo entre a Deputación Provincial de Lugo e o concello de Lugo.

D^a. Lara Méndez López, Alcaldesa do Concello de Lugo achega escrito de solicitude de relación interadministrativa (público-público) de data 10-05-2019, ao que acompaña declaración responsable de estar ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias, da Seguridade Social e da Facenda Autonómica impostas polas disposicións vixentes así como de non ter débedas con esta Deputación en período executivo, así como proxectos dos investimentos, para a realización conxunta entre o Concello de Lugo e a Deputación de Lugo, das actuacións de: Pavimentación das



rúas da Agüia e da Vila de Sarria, nas que conflúen os respectivos títulos competenciais, para satisfacer demandas veciñais de xeito eficiente. Na memoria explícanse os fins e obxectivos perseguidos con cada un dos investimentos que se articulan neste convenio. En documento complementario á relación interadministrativa de cooperación a trascendencia da actuación ao nivel meramente local (debemos entender como municipal), polas seguintes razóns para cada unha das actuacións:

Pavimentación da Rúa Agüia

Pode considerarse que a rúa da Agüia pode facilitar o acceso a un parque periurbano de titularidade provincial dende vías provinciais e estatais, de xeito que o seu uso transcendería o nivel local.

Pavimentación da Rúa Vila de Sarria

A rúa Vila de Sarria está situada no entorno do Parque Rosalía de Castro, Ben de Interese Cultural, que constitúe un dos puntos de interese e de referencia para os visitantes da cidade e da Provincia.

Por outro lado, a propia rúa e o seu entorno urbano conforman o ámbito onde anualmente se desenvolven a maioría de festexos e actividades das festas patronais de San Froilán e de Arde Lucus, festas de Interés Turístico Nacional que transcenden do nivel local e provincial.

Este Convenio ten por obxecto establecer as bases da relación interadministrativa de cooperación entre o Concello de Lugo e a Deputación Provincial de Lugo en exercicio dunha competencia compartida, para acadar o obxectivo de executar os fins comúns de: Pavimentación das rúas da Agüia e da Vila de Sarria.

Esta acción colaborativa non conforma prestacións propias dos contratos, regulados na lexislación de contratos do sector público ou en normas administrativas especiais, comprometéndose a realizar os seguintes investimentos:

INVESTIMENTO:	ACHEGA DEPUTACIÓN	ACHEGA CONCELLO
PAVIMENTACIÓN DA RÚA DA AGUIA	25.794,95€	--
PAVIMENTACIÓN DA RÚA DA VILA DE SARRIA	30.088,04€	--
TOTAL	55.882,99€	

O concello de Lugo achegará os proxectos técnicos; e, no seu caso, memorias técnicas necesarias para a execución das obras, segundo proceda legalmente; así mesmo encargárase da dirección de obra e dirección de execución e coordinación de seguridade e saúde nas actuacións do presente convenio que o requiran normativamente. O Concello aportará tódolos terreos precisos, permisos e autorizacións das obras ou actuacións, para a súa correcta execución e financiará o importe que reste, e resulte necesario para dar cumprimento ao fin común, e de interese público, perseguido; comprometéndose a recibir a obra, aperturala, mantela e dar o servizo á veciñanza destinataria, segundo a natureza e destino de cada un dos investimentos obxecto desta acción colaborativa.

Fundamentos de dereito:

O artigo 111 do Real Decreto Lexislativo 781/86 de 18 de abril, do texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala que “as Entidades Locais poderán concertar os contratos, pactos ou condicións que teñan por conveniente, sempre que non sexan contrarios ao interese público, ó ordenamento xurídico ou ós principios de boa administración, e deberán cumprilos a teor dos mesmos, sen prexuízo das prerrogativas establecidas, no seu caso, a favor de ditas Entidades”.

O artigo 47 da Lei 40/2015, de 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, sinala a definición de convenios, establecendo que “son convenios os acordos con efectos xurídicos adoptados polas Administracións Públicas, os organismos públicos e entidades de dereito público vinculados ou dependentes ou as Universidades públicas entre si ou con suxeitos de dereito privado para un fin común.

Os convenios non poderán ter por obxecto prestacións propias dos contratos. En tal caso, a súa natureza e réxime xurídico axustarase ao previsto na lexislación de contratos do sector público”



(...)

Este mesmo artigo 47 sinala os tipos de convenios, ao establecer “Os convenios que subscriban as Administracións Públicas, os organismos públicos e as entidades de dereito público vinculados ou dependentes e as universidades públicas, deberán corresponder a algún dos seguintes tipos:

Convenios interadministrativos, asinados entre dúas ou mais Administracións públicas, ou ben entre dous ou mais organismos públicos ou entidades de dereito público vinculadas ou dependentes de distintas administracións públicas... (...).”

En canto aos requisitos de validez e eficacia dos convenios, o artigo 48 da amentada Lei 40/2015, establece “1. As Administracións Públicas poderán subscribir convenios con suxeito de dereito público e privado, sen que elo poida supoñer cesión de titularidade ou competencia; (...); 3. A subscrición de convenios deberá mellorar a eficiencia da xestión pública, facilitar a utilización conxunta de medios e servizos públicos, contribuír a realización de actividades de utilidade pública e cumprir coa lexislación de estabilidade orzamentaria e sostibilidade financeira; (...); 5. Os convenios que inclúan compromisos financeiros deberán ser financeiramente sostibles, debendo quen os subscriban, ter capacidade para financiar os asumidos durante a vixencia do convenio; 6. As aportacións financeiras que se comprometan a facer os asinantes non poderán ser superiores aos gastos derivados da execución do convenio; (...); 8.- Os convenios perfecciónanse pola prestación do consentimento das partes. (...)”

En canto ao contido dos convenios, o artigo 49 de Lei 40/2015, sinala que “deberán incluír, polo menos:

Suxeitos que subscriben o convenio e a capacidade xurídica con que actúa cada unha das partes.

A competencia na que se fundamente a actuación da Administración Pública.

O obxecto do convenio e actuacións a realizar por cada suxeito para o seu cumprimento, indicando, no seu caso, a titularidade do resultado obtido.

Obrigas e compromisos económicos asumidos por cada unha das partes, se os houbera, indicando a súa distribución temporal por anualidades e a súa imputación concreta ao orzamento, de acordo co previsto na lexislación orzamentaria.

Consecuencias aplicables no caso de incumprimentos das obrigas e compromisos asumidos por cada unha das partes, e no seu caso os criterios para determinar a posible sanción por incumprimento.

Mecanismos de seguimento, vixilancia e control da execución do convenio e dos compromisos adquiridos polos asinantes.

Réxime de modificación do convenio.

Prazo de vixencia do convenio, tendo en conta:

Os convenios deberán ter unha duración determinada, que non poderá ser superior a catro anos, salvo que por norma se prevea un prazo superior.

En calquera momento, antes de finalizar o prazo previsto, os asinantes poderán acordar de forma unánime a súa prórroga por un período de ata catro anos adicionais ou a súa extinción.

(...)"

O capítulo VI da LRSP non se aplica ás encomendas de xestión, nin tampouco aos acordos de terminación convencional de procedementos administrativos.

A relación de cooperación interadministrativa, coa administración municipal, como aparello técnico-administrativo (acción colaborativa) manexado na proposta e no convenio analizado, ten cabida nos principios xerais de actuación e funcionamento do sector público, nas



súas relacións, establecendo no art. 3.1.k da Lei 40/2015, do 01 de outubro que “as administracións públicas, deberán respectar na súa actuación e relacións os principios de cooperación, colaboración e coordinación entre as Administracións Públicas”; ademais resulta coherente cos principios que rexen as relacións interadministrativas tal e como se prevé no artigo 140 da mesma Lei, citando no seu apartado 1.a) “lealdade institucional” e concretando no artigo 141, na súa letra d) que consecuentemente aquelas deberán “Prestar, no ámbito propio, a asistencia activas que as outras administracións puideran recabar para o eficaz exercicio das súas competencias”. Estas relacións interadministrativas enraízan no título III da citada LRXSP.

Na idea de potenciar a colaboración e cooperación entre as administracións públicas para a satisfacción dos intereses xerais nun sistema multinivel de poder público e por ende con intereses, obxectivos e fins comúns, a Lei 5/2014, do 27 de maio, de medidas urxentes derivadas da entrada en vigor da Lei 27/2013, do 27 de decembro, de racionalización e sostibilidade da administración local, precisa no seu artigo 3.3 que “non se entenderán como o exercicio de novas competencias, (...), f) a colaboración entre administracións entendida como o traballo en común para solventar os problemas comúns que poidan formularse alen do concreto reparto competencial entre os distintos sectores da acción pública de acordo co ar. 193.2 da Lei 5/1997” –LALGA-; precepto este que regula a colaboración entre as administracións públicas autonómicas, e tamén o auxilio administrativo do art. 193.4 da LALGA conceptualdo legalmente como o deber que teñen tódalas administracións de prestarlle apoio e asistencia activa as demais para que estas poidan exercer axeitadamente as súas competencias.

O artigo 30 do RDL 781/1986, de 18 de abril, polo que se aproba o Texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local, sinala:

“A Deputación cooperará á efectividade dos servizos municipais, preferentemente dos obrigatorios, aplicando a tal fin: a) medios económicos propios da mesma que se asignen; b) subvencións ou axudas financeiras que conceda o estado ou CCAA; c) (...).

A cooperación poderá ser total ou parcial, segundo aconsellen as circunstancias económicas dos Municipios interesados.

Os servizos a que debe alcanzar a cooperación serán, en todo caso, os relacionados como mínimos no artigo 26 da Lei 7/1985, de 2 de abril.

(...)

As formas de cooperación serán: (...) h) Subscrición de convenios administrativos; (...)

O convenio implementa unha acción pública colaborativa, con mecanismos horizontais como unha manifestación da lóxica evolución do Estado prestacional ao Estado relacional, enfocado a desenvolver prestacións á cidadanía, mediante unha actuación adecuada e sumando esforzos administrativos, ben para acadar un resultado ou unha actividade. Neste suposto e dada a natureza das actuacións promovidas, fundamentalmente resultados concretos de pavimentación das rúas indicadas, que transcenden do meramente municipal.

Son fins propios e específicos da Provincia garantir os principios de solidariedade e equilibrio intermunicipais, no marco da política económica e social (art. 31.2 LBRL). De acordo co establecido no artigo 36 LBRL modificado pola LRSAL unha competencia propia da Deputación é “a cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito”. No mesmo senso se pronuncia o artigo 109 da Lei de Administracións Local de Galicia, ao sinalar que “é competencia propia da Deputación, en calquera caso, en xeral, o fomento e a administración dos intereses peculiares da provincia”, subliñando que as competencias propias das Deputacións son ademais das atribuídas polas leis do Estado, as asignadas no mesmo concepto polas leis das Comunidades Autónomas (artigo 36.1 LBRL na súa vixente redacción). Entre as competencias das Deputacións Provinciais, o artigo 36 da citada LBRL sinala: “(...), b) Asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos Municipios, especialmente os de menor capacidade económica e de xestión; (...), d) A cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito. (...)”.

A cooperación da Deputación Provincial, cos concellos, atribúese directamente polo ordenamento xurídico como unha competencia propia (cooperación competencial), aínda así a súa



formalización require o consentimento da outra parte (o concello) para evitar que por medio da técnica de cooperación se limite a autonomía e o libre exercicio das funcións municipais.

O municipio de Lugo é unha entidade local básica con personalidade xurídica e plena capacidade para o cumprimento dos seus fins, que no seu labor de procura dunha mellora na calidade de vida dos cidadáns, promove actividades e presta servizos públicos que contribúen a satisfacer as necesidades e aspiracións da comunidade veciñal; exercendo as competencias que lle atribúe como propias o Art. 25 da LBRL, na súa vixente redacción, e nos termos da lexislación do Estado e Autonómica, entre as que enumera “a) Urbanismo: planeamento, xestión, execución ...; b) Medio ambiente urbano: parques, xardíns públicos, xestión residuos sólidos urbanos ...; c) Abastecemento de auga potable a domicilio ...; d) A infraestrutura viaria e outros equipamentos da súa titularidade; (...)

O artigo 26 da Lei 7/85, de 2 abril, de Bases de réxime local, establece que “os Municipios deberá prestar en todo caso: alumeadado público, abastecemento domiciliario de auga potable, saneamento, accesos a núcleos de poboación, pavimentación das vías públicas; b) Nos municipios con poboación superior a 5.000 habitantes: parque público, biblioteca pública e tratamento de refugallos”. O apartado 2 deste mesmo artigo 26, sinala: “nos municipios con poboación inferior á 20.000 habitantes será a Deputación Provincial ou entidade equivalente a que coordinará a prestación dos seguintes servizos: a) Recollida e tratamento de residuos; b) Abastecemento de auga potable a domicilio e evacuación e tratamento de augas residuais; c) limpeza viaria; d) acceso aos núcleos de poboación; e) pavimentación de vías urbanas; (...)

En canto á mellora de camiños e accesos a núcleos de poboación e pavimentación de rúas, ademais: a Lei 8/2013, de 28 de xuño, de estradas de Galicia, establece no seu artigo 1 o obxecto, sinalando “ten por obxecto regular o dominio público viario nas redes de estradas de titularidade Autonómica de Galicia ou das entidades locais do seu ámbito territorial, e establecer os procesos de planificación, proxección, construción, financiamento, explotación, uso e protección de aquel e os mecanismos que permitan coordinar a actuación das distintas administracións titulares”. Do mesmo xeito, o artigo 9.3 desta mesma Lei sinala en canto a titularidade das estradas “... as de titularidade das respectivas entidades locais compoñen a súa correspondente rede de estradas”. É de ter en conta o establecido nos artigos 30.1.c en canto ao financiamento das actuacións, “mediante

procedementos de colaboración con outras administracións públicas, sociedades ou entes públicos, con outros organismos locais, nacionais ou internacionais, ou con particulares” e 33.6 da amentada Lei, “correspóndelle aos Concellos a conservación e mantemento de todos os elementos que, estando situados no dominio público viario, non formen parte da estrada nin dos seus elementos funcionais, e lles sirvan a aqueles para exercer as súas competencias propias”.

Neste mesmo senso debe terse en conta o Decreto 66/2016, do 26 de maio, polo que se aproba o Regulamento xeral de estradas de Galicia, e en concreto o establecido no artigo 18 – cambios de titularidade-; artigo 76.2 –procedementos de colaboración- “(...), c) Instalación, ás súas expensas e polos seus propios medios, de elementos funcionais ou equipamentos complementarios da estrada, tales como mobiliario urbano e calquera outro similar, (...); artigo 77 –convenios de colaboración- e artigo 85 –dirección e inspección da explotación-.

A estes efectos, lembrar como a STC 41/2016, de 3 marzo, interpreta o artigo 25 da LBRL (reformado pola LRSAL), declarando que as Leis das comunidades autónomas poden atribuír competencias propias aos Concellos ao igual que outras leis estatais sectoriais.

O Concello de Lugo, segundo o establecido no convenio, prevese que sexa o órgano de contratación; na licitación do contrato ou contratos e na súa execución, deberá respectarse polo mesmo a lexislación contractual e sectorial de aplicación , segundo as esixencias propias da súa natureza consonte as esixencias legais para cada investimento, sendo responsabilidade dese Concello tanto a obtención de autorizacións e licencias como o cumprimento dos condicionantes técnicos e legais para a execución do investimento e das actuacións sinaladas; así como a dispoñibilidade dos terreos necesarios para a execución das obras, recepción, conservación e mantemento e posta en funcionamento, tal e como se especifica no convenio interadministrativo obxecto deste informe. Naturalmente cabe a execución directa das prestacións polo propio Concello, a través de medios propios non personificados, de acordo co previsto no artigo 30 da LCSP.

Sinalar que o convenio interadministrativo se configura como unha relación xurídica bilateral voluntaria, na que concorren competencias e fins comúns a todas as entidades, tanto pola causa, como polos fins e mesmo o seu ámbito, entendendo que a cooperación horizontal inter-



administrativa contribúe eficazmente á satisfacción dun fin público compartido, colaboración admitida tanto pola lexislación do réxime local estatal e autonómico, como polo artigo 12.4 da Directiva 2014/24, UE, do Parlamento Europeo e do Consello, segundo se recolle na guía de colaboración pública horizontal (público – público), da asesoría xurídica xeral da Xunta de Galicia; e na actualidade asumido e regulado no artigo 31 da LCSP/2017 ao referirse ás potestades de auto organización e sistemas de cooperación vertical e horizontal.

Así, para a consecución do fin común perseguido por ambas administracións, sen vocación de mercado, que é a dotación aos veciños do Concello de Lugo, da Provincia e da cidadanía en xeral das actuacións sinaladas, establécese esta relación bilateral de colaboración e cooperación (acción pública colaborativa) guiadas unicamente por consideracións de interese público, na que se inclúe a seguinte previsión de financiamento e compromisos:

ANUALIDADE	DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO	CONCELLO DE LUGO
2019	55.882,99€	--

Concello de Lugo: As obrigas de facer e no seu caso achegas complementarias relacionadas no Convenio interadministrativo obxecto deste informe.

Esta relación interadministrativa de cooperación enmarcarase, xa que logo, na estrutura dunhas administracións ordenadas para remover os obstáculos que impidan ou dificultan que a igualdade e liberdade dos individuos e dos grupos en que se integran sexan reais e efectivos, especialmente acaído nunha provincia de dinámicas demográficos rurais e poboación envellecida, mellorando os servizos e prestacións dirixidas a cidadanía e equipamentos.

A subscrición deste convenio mellora a eficiencia na xestión pública, contribúe á utilización conxunta de medios e servizos públicos, etc., e ademais encádrase no deber de colaboración e asistencia e cooperación xurídica, económica e técnica aos concellos sinalada no artigo 36 da Lei 7/85, de Bases de réxime local. Neste sentido, o propio artigo 57 da LBRL da preferencia á subscrición de convenios, antes que a outras técnicas de cooperación como os consorcios, como un instrumento eficaz na asignación de recursos públicos. No convenio inclúese o cadro orzamentario e de financiamento con cargo a anualidade 2019

O concello de Lugo será titular e responsable da posta en uso e mantemento do resultado da cooperación como previsión a incorporar ao convenio interadministrativo de acordo co previsto no artigo 49 da LRXSP.

Ao presente convenio non lle é de aplicación a Lei de Contratos do Sector Público á vista do disposto no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, que sinala que “quedan excluídos do ámbito da presente Lei os convenios, cuxo contido non estea comprendido no dos contratos regulados nesta Lei ou en normas administrativas especiais celebradas entre si pola Administración Xeral do Estado, (...), entidades locais, (...)”, precepto que se complementa con artigo 31 da propia LCSP relativo á potestade de auto organización e a cooperación pública horizontal. As entidades participantes non deben ter vocación de mercado; o convenio debe promover unha cooperación para garantir que servizos públicos que lles incumben, se presten de modo que se logren os obxectivos que teñen en común e que o desenvolvemento da cooperación se guíe unicamente por consideracións relacionadas co interese público.

Nestes supostos de relación interadministrativa de cooperación entre administracións públicas, con contraprestacións entre os beneficiarios ou que as administracións que os subscriben ostentan competencias compartidas de execución (ademais de actuar “conveniendi causa”), non é de aplicación a lexislación xeral de subvencións, sen prexuízo de tomala como marco de referencia na xustificación dos fondos, de conformidade co establecido no artigo 2.4 do RD 887/2006, do 21 de xullo, polo que se aproba o RXLS e demais normativa de concordante aplicación. A terse en conta na CCAA de Galicia, o artigo 2.3 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de subvencións de Galicia (Lei 9/2007), que aínda que non resulta aplicable ás EELL, pode tomarse como referencia.

En canto ao órgano competente, sinalar que segundo o artigo 59, apartado 18 do Regulamento Orgánico da Deputación Provincial de Lugo, publicado no BOP nº 56 de data 10 de marzo de 2011 en relación co artigo 54.41 do mesmo regulamento, aplicable de acordo coa circular de Secretaría Xeral en funcións, de data 02 de novembro de 2018, (como consecuencia do acordo



da conversión do acto administrativo adoptado en sesión plenaria do 26 de xuño de 2018 polo que se presta aprobación ao Regulamento orgánico publicado no BOP nº 170 do 26 de xullo de 2018) resulta a Xunta de Goberno, atendendo ao importe económico do convenio.

Así pois a proposta de convenio é axustada á regulamentación específica que se contempla nos artigos referidos, polo que se informa favorablemente.

Polo anteriormente exposto, propono que pola Xunta de Goberno se adopte o seguinte acordo:

1º.- Aprobar o texto do convenio interadministrativo de cooperación a subscribir entre a Deputación Provincial de Lugo e o concello de Lugo coa finalidade común de colaborar na execución dos fins comúns de Pavimentación das rúas da Aguiá e da Vila de Sarria, cun orzamento total de 55.882,99 euros.

2º.- Que se aprobe o gasto en concepto de achega económica, por parte da Deputación, para o financiamento das actuacións contempladas no convenio, que ascende á contía máxima de 55.882,99 euros, con cargo ao vixente orzamento xeral da Deputación de Lugo para a anualidade 2019”.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes, acorda prestar aprobación á proposta presentada e anteriormente transcrita.

6.- APROBACIÓN, SE PROCEDE, DE PLANS DE SEGURIDADE E SAÚDE NO TRABAJO.

A Xunta de Goberno, por unanimidade dos asistentes acorda retirar da orde do día o presente asunto por non ter presentado ningún Plan.

E non habendo máis asuntos de que tratar, o Presidente levanta a sesión, sendo as trece horas e corenta minutos do día de referencia, de todo o cal eu, a Secretaria, certifico.